



# ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

## СИНЕРГИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА

*Сборник материалов  
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных  
квалификационных работ*

31 марта 2021 г.

г. Кемерово

УДК 44.01 + 331 + 61 + 338 + 622 + 009 + 50 + 004 + 62 + 7 + 8 + 691 + 551.521 +  
63 + 656 + 34  
ГРНТИ 12.09.11  
ББК 1

### **Организационный комитет**

#### **Председатель организационного комитета**

Пимонов Александр Григорьевич – д.т.н., профессор, директор Международного научно-образовательного центра КузГТУ-Arena Multimedia. Зав. кафедрой прикладных информационных технологий КузГТУ.

#### **Члены организационного комитета**

1. Ермолаева Евгения Олеговна – д.т.н., профессор кафедры товароведения и управления качеством КемГУ.

2. Хоконова Мадина Борисовна - д.с.-х.н., профессор кафедры технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции при Кабардино-Балкарском ГАУ.

3. Морозова Ирина Станиславовна – д.п.н., профессор, зав. кафедрой общей психологии и психологии развития КемГУ.

4. Сыркин Илья Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры информационных и автоматизированных производственных систем КузГТУ.

5. Сарапулова Татьяна Викторовна – к.т.н., доцент кафедры прикладных информационных технологий КузГТУ.

7. Трофимова Наталья Борисовна – к.т.н., эксперт по сертификации, стандартизации, СМБПП.

9. Беликова Анастасия Галиевна – ведущий юрисконсульт ООО «Жилсервис Плюс».

8. Дубинкин Дмитрий Михайлович – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ.

9. Широков Андрей Владимирович – к.т.н., старший научный сотрудник Института проблем прочности им. Г.С. Писаренко НАН Украины.

10. Люкшин Владимир Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ, доцент кафедры технологий машиностроения ЮтиТПУ.

11. Кочурова Лидия Ивановна – к.э.н., доцент.

12. Губанова Елена Витальевна – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ Калужский филиал.

13. Крутякова М.В. – к.т.н., доцент кафедры технологий и оборудования машиностроения ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет».

**СИНЕРГИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА:** сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ (31 марта 2021 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2021 –30 с.

ISBN 978-5-6040761-1-8

Сборник материалов конкурса содержит выпускные квалификационные работы, курсовые и творческие проекты, научно-исследовательские работы, учебно-методические комплексы отечественных и зарубежных авторов, посвященные гуманитарным, естественным, техническим, медицинским, экономическим и юридическим наукам.

Предназначен для научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших и средних специальных учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых тезисов.

*Мнение оргкомитета и редколлегии может отличаться от мнения авторов тезисов, опубликованных в сборнике.*

*Материалы публикуются в авторской редакции.*

© ООО «Западно-Сибирский научный центр»

© Авторы опубликованных тезисов

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

1. ПОЛУЧЕНИЕ КАЛЬЦИНИРОВАННОЙ СОДЫ В ЛАБОРАТОРИИ .....5  
Мифтахова З.М., Сулейманова А.З.

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

2. О НАЦИОНАЛЬНОМ ВАРИАНТЕ СИСТЕМЫ СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ..... 8  
Торопыгина А.А., Симашенков П.Д.

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

3. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ..... 11  
Бобровникова А.В., Ковалева О.А.
4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ: ЗАВЕЩАНИЕ ДАННЫХ  
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ..... 14  
Пышнова Е.С., Ковалева О.А.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

5. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ..19  
МусаткинаЕ.В..
6. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ..... 21  
Щербинина Л.Е.
7. БЕНЧМАРКИНГ ОРГАНИЗАЦИИ..... 23  
Михайлов В.В.
8. СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ .....25  
Ромашкова М.В.

**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ**  
**ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

**ПОЛУЧЕНИЕ КАЛЬЦИНИРОВАННОЙ СОДЫ В ЛАБОРАТОРИИ**

Мифтахова Залия Маннуровна- магистрант  
Научный руководитель- Сулейманова Алсу Зулькарнаеновна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технологический университет»  
Россия, г. Казань

**Аннотация:** в лабораторных условиях создана установка по синтезу бикарбоната натрия с высокой чистотой из аммонизированного рассола и углекислого газа с дальнейшей кальцинацией для получения кальцинированной соды. Получен продукт с различным содержанием основного вещества.

**Ключевые слова:** бикарбонат натрия, карбонат натрия, хлорид натрия, аммиачная вода, аппарат Кипа, аммонизация рассола, карбонизация аммонизированного рассола.

Сода, в настоящее время, очень востребована и есть практически в каждом доме. Ее используют в химической промышленности, медицине, металлургии, кулинарии и в быту, где она нашла широкий спектр применения.

В современном мире большое значение имеет синтез пищевой и кальцинированной соды методом Сольве. Данный метод основывается на получении трудно растворимого бикарбоната натрия в воде, полученный взаимодействием хлорида натрия, насыщенного аммиаком, с углекислым газом [1].

Данный способ получения имеет ряд преимуществ, таких как:

- дешевизна исходного сырья;
- хорошее качество продукта;
- возможность осуществления непрерывного процесса;
- проведение синтеза при комнатной температуре.

Из недостатком можно отметить:

- выброс в атмосферу аммиака;
- большое количество сточных вод, сбрасываемых в так называемые «Белые моря»

[2].

Карбонат натрия-неорганическое соединение, натриевая соль угольной кислоты с химической формулой  $\text{Na}_2\text{CO}_3$ .

Кальцинированная сода гигроскопична. Она поглощает влагу и диоксид углерода из воздуха. Свежеизготовленная кальцинированная сода представляет собой рассыпчатый, без комков, белый порошок.

Техническая кальцинированная сода содержит некоторое количество бикарбоната натрия  $\text{NaHCO}_3$ , влагу, нерастворимые примеси солей кальция и магния, хлорида, натрия, сульфат натрия.

Основные свойства соды: растворимость, плотность водных растворов, вязкость, температура кипения и др.[3].

Учитывая стадии получения кальцинированной соды аммиачным способом в промышленности, были предложены стадии получения соды в лабораторных условиях.

Первая стадия – подготовка аммонизированного рассола;

Вторая стадия – получение углекислого газа;

Третья стадия – получение карбонизация аммонизированного рассола;

Четвертая стадия – кальцинация продукта карбонизации.

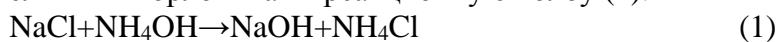
С учетом этих стадий собрана лабораторная установка (рис.1).



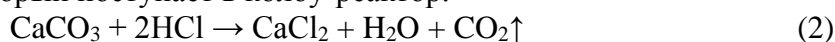
Рисунок 1- Лабораторная установка получения бикарбоната натрия  
1-Аппарат Киппа, 2- воронка с длинной трубкой, 3- клапан, 4- круглодонная трехгорлая реакционная колба, 5- газоотводные трубки, 6- сборники избытка углекислого газа

Проверяют герметичность всех соединений, наличие трещин.

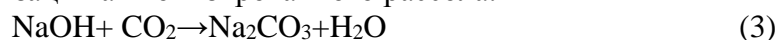
Приготовление аммонизированного рассола: к 28г NaCl прибавляют 80 мл H<sub>2</sub>O горячей и 40 мл 25% аммиачной воды. Готовый аммонизированный рассол заливают в трехгорлую колбу с 3-мя параллельными горловинами реакционную колбу (4).



В нижний тубулус вставляют пробку и закрепляют её с помощью скобы или резинки. Воронку с длинной трубкой плотно вставляют в колбу-реактор. Прибор наклоняют и через средний тубулус засыпают карбонатное сырье (250г CaCO<sub>3</sub>), затем средний тубулус закрывают пробкой с газоотводной трубкой, кран на трубке закрывают. Далее открывают верхнюю пробку на аппарате Киппа (1) и в воронку порционно заливают раствор кислоты (HCl 20%), общим объемом 250мл. Кислота поступает через трубку в нижний резервуар, где происходит реакция взаимодействия с CaCO<sub>3</sub> с выделением газа (CO<sub>2</sub>), который поступает в колбу-реактор.



Открывают клапан (3), по которому газ CO<sub>2</sub> поступает в реакционную колбу (4), где происходит реакция карбонизации аммонизированного рассола.



Излишки газа уходят по газоотводным трубкам (5) в поглотительные склянки (6), заполненные рассолом или дистиллированной водой.

Через 20-30 мин раствор в реакционной колбе начинает мутнеть – начал образовываться бикарбонат натрия, образование которого завершается с подачей последней порции углекислого газа в реакционную колбу (≈ через 3-4 ч). За 20-30 мин завершения этого процесса раствор в реакционной колбе охлаждают до 10-15°C, введя в рубашку реакционной колбы кубики льда, с целью более полного осаждения бикарбоната натрия. Осадок и раствор в реакционной колбе оставляют до следующего дня, для полного осаждения и отстаивания бикарбоната натрия.

Далее осадок отфильтровывают водоструйным насосом и в течение 1 ч при температуре 180-200°C проводят кальцинацию бикарбоната в сушильной камере.

### **Выводы и предложения по работе:**

В ходе проведенной работы было проанализировано большое количество литературных данных и выбран оптимальный лабораторный способ получения кальцинированной соды.

По результатам данной работы:

- создана лабораторная установка с использованием аппарата Киппа по получению бикарбоната натрия с высокой чистотой из аммонизированного рассола (28г NaCl, 80мл H<sub>2</sub>O, 40мл 25% NH<sub>4</sub>OH) и углекислого газа (250г CaCO<sub>3</sub>, 250мл HCl), с дальнейшей кальцинацией в печи при 180<sup>0</sup>C в течение 1ч., для получения кальцинированной соды;

-получен продукт (карбонат натрия) с различным содержанием основного вещества ( 92-99% ) и примесей ( до 8%).

### **Список литературы:**

1. Крашенинников,С.А. Технология соды /С.А. Крашенинников.- М.: Химия, 1986.-304 с.
2. Хуснутдинов В.А. Производство кальцинированной соды/ В.А. Хуснутдинов, Р.Т. Порфирьева. -К.:КГТУ, 2007.-94 с.
3. Зайцев, И.Д. Производство соды / И.Д. Зайцев, Г.А. Ткач, Н.Д. Стоев, – М. : Химия, 2006. –312 с.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

### О НАЦИОНАЛЬНОМ ВАРИАНТЕ СИСТЕМЫ СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ

Торопыгина А.А. — студент  
Научный руководитель — Симашенков П.Д., к.и.н.  
*Университет государственного управления «МИР»  
Россия, г. Самара*

**Аннотация:** статья посвящена анализу феномена анархо-монархизма, характеризующего, по мнению автора, отечественную систему сдержек и противовесов. Опираясь на славянофильские концепции, автор приходит к выводу: в России власть объединяет народ и вождя тем, что оба отрицают её как технологию; бескомпромиссность отрицания и была камертоном народного доверия. Таким образом, анархизм есть достоинство монархов и вызов монархии.

**Ключевые слова:** анархизм, славянофильство, государственное управление, политическая история.

Двадцатые годы нынешнего века ознаменовались в России активизацией как протестной активности, так и деятельности "государственников", пропагандирующих т.н. крепкие ценности и предостерегающих анархию в случае их забвения. Заметим: протест действенный, когда усилен массовостью, но олицетворён вождём. Объектом исследования является соотношение анархизма и монархизма в отечественной рецептуре авторитарной политики, предметом — исторические традиции государственного управления.

По нашему мнению, анархию усугубляет бюрократия, дискредитирующая государственную власть. Мы убеждены: анархизм восстаёт против политики, тогда как анархия является её порождением. К анархии приводит не столько отсутствие порядка, сколько дефицит порядочности (для политики — дело обычное). Где практикуются соглашения, бытует соглашательство вместо согласия. Значит, первопричина — вовсе не кризис власти, а кризис веры.

Анархизм всегда отталкивается от актуальной формы власти — т.е. от политического режима. Однако сущности и содержания власти не отвергает, как и факта её социального бытия. Выражаясь образно, народ и государство как душа и тело: дух в вечном порыве преодолеть путы и узлы, тело же — в озабоченности поддержания формы (парафраз Ювеналова "Mens sana — in corpore sano" идеально подходит для диагностики политических проблем). Получается, и народ и правитель чуть ли не перманентно пребывают в состоянии эдакой дисморфофобии, вечного недовольства формами правления как суррогатом власти. Полагаем, вождя и русский народ объединяет своеобразное презрительно-потребительское отношение к механизму власти: на то и придуман, чтоб работать безотказно, но жить собственной жизнью у него права нет, ибо механизм — мёртв по определению. К слову, народ способен лишь откатить государственную машину назад, в лучшем случае — раскачать, когда та забуксует. Вот почему нужен кто-то за рулём, руководящая и направляющая сила.

В данном контексте чрезвычайно интересно рассмотреть русские "эстремумы функции государства": фигуры царя и юродивого. Оба персонажи принципиально не "массовые" и не типовые, оба вне закона (пусть и по разным основаниям). Когда легальные средства исчерпаны, их миссия и привилегия — обращаться к народу напрямую, изумляя его "зрелищем странным и чудным". И оба — анархисты от пресыщенности властью: кому духовной, кому — подушной. Юродство как



неприкасаемость, царство как неприкосновенность — две стороны сакральности власти (а сакральность и анархизм схожи в самоотречении). Словами патриарха Никона, "священство выше царства есть": сакральность всегда радикальна, ибо абсолютна. Не бывает третьесортных мучеников, преподобных второго эшелона и святых среднего класса. Юродивые — своего рода катализаторы претворения населения в народ. Происходит это подспудно, но проявляется чаще всего спонтанно, нужен лишь повод: как призвание королевича Владислава в 1610 г. или Кровавое воскресенье 1905 г. Мерилом доверия народного станет только мученичеством засвидетельствованная святость, утверждал А. Карташев. Самопожертвование — это жить так, будто ты вечен. Подвиг русского юродства есть оптимистическая трагедия, демонстрация отчаянного бесстрашия в запуганном и отчаявшемся обществе. Не потому ли юродивых особенно почитали именно в периоды рецидивов деспотизма: при Иоанне IV, Петре I, при Николае I? Да и сама земная жизнь человеческая не есть ли анархистское отрицание законов умирания? Святость уходит оттуда, где отстаивается анархия формализма. Юродствуют, когда духовность бюрократизируется в обряды бесчисленных суеверий.

Безвременье повышает спрос на будильники, и юродивый напомнит об этике, когда царь заиграется в политику. При этом оба апеллируют к единому (и, по сути, единственному) источнику власти. И в царях, и в юродивых прозревается её иррациональность, объяснить которую вряд ли представится возможным. Пожалуй, лучше всего сказано у Пришвина: "истинной властью пользуются только мёртвые; власть живых есть бунт, претензия, самозванство и насилие"[3]. То, что славянофилы именовали "властью земли", есть громадная масса моральных устоев, обычаев, верований и других элементов культуры, коих совокупность и претворяет людей в нацию. Иными словами, социальный строй: он важнее собственно государства (как целое всегда сложнее составных частей), и в идеале государственная власть должна его поддерживать. Надо ли объяснять, что столь громадный культурный пласт малоподвижен и априори консервативен? Царь взыскует Вечности, для народа же он — её олицетворение, залог и символ нерушимости общественного мира, строя и лада. Вот почему обновляться — только стариной!

Чувство исторической реальности определяется тем, кого и что царь узрит в народе (абстракцию или конкретику). Народ же чувства сего утратить не может: он и есть сама реальность. В целом выстраивается образ власти, вмещающий оба компонента, которые, тем не менее, неслиянны и нераздельны. Несомненно, правитель должен быть достоин своего народа. Обратный вариант невозможен уже потому, что народ, недостойный вождя, никогда его таковым не провозгласит. Но что сотворяет народ мерилom возможностей? Не сам ли вождь, акцентируя дорогие ему черты народного характера? — в этом и заключён секрет его демократизма. Проще всего возглавить толпу, кроме отрицания и агрессии ничего не исповедующую. Демократизация есть интоксикация народа политикой. Куда сложнее пробудить в людях тягу к самоотверженному созиданию. Итак, вожди ваяют народ из масс [4], и тут уже дело морального облика и эстетического вкуса, кто кем станет: лидером или фюрером, Гарибальди или Муссолини, Мюнцером или Гитлером.

Правда с теми, у кого вера. Когда иерархия и официоз обесцениваются, авторитет переходит к Личности: именно она ("человечная индивидуальность", как определял её Э. Ильенков), имеет моральное право быть выше правил. Возможно, и поэтому тоже — русская история сама по себе очень нелинейно-личностная, а зарубежная более "социологична" и во многом детерминирована алгоритмами. К примеру, каков контраст неизбежности ордунга и неисповедимости царских гнева-милости?

Согласно парадоксу Г. Федотова, демократический характер диктатуры в том, что её цель — сделать себя ненужной [5]. Речь идёт больше о демократичности вождя, чем

о собственно демократии *per se*. В бакунинской "Исповеди" есть замечательные строки: "думаю, что в России более чем где будет необходима сильная диктаторская власть, которая бы исключительно занялась возвышением и просвещением народных масс — власть свободная по направлению и духу, но без парламентских форм; с печатанием книг свободного содержания, но без свободы книгопечатания; окружённая единомыслящими, освещённая их советом, укреплённая их вольным содействием, но не ограниченная никем и ничем" [1]. Многие склонны видеть здесь условно-верноподданнический реверанс анархиста царю Николаю, но мы не находим ни тени иронии: истинный порядок там, где убеждение царит над мнениями (сходного мнения, кстати, придерживался и славянофил И. Киреевский). Единогласное принятие решений ничуть не противоречит идее вождизма и тоталитаризма. Соборность — нечто более высокое, чем демократия, и потому менее объяснимое. Она есть равенство без формальной иерархической доминанты, в соборности всё определяется моральным авторитетом. Демократичным может (и должен) быть подлинный вождь, масса лишь принимает его решение. Просто принимает, без полемики и критики — вот такие нюансы смысла слова "принятие". Конечно, для этого правителю нужно быть личностью исключительного масштаба. Значит, соборность — в большей степени дело сознательного смирения, нежели выборной демократии — последняя всё равно рано или поздно инволюционирует до тирании, деградирующей в тиранство, что приведёт к росту личного индивидуализма и анархии.

Анархизм реконструирует порядок на обломках режима, освежая осоловелую привычку силой узаконенного произвола. Прочитируем И. Киреевского: "Произвол в правительственном классе называют самовластием, в управляемом — свободой" [2]. Анархизм *a la russe* — это короткое замыкание власти, минуя бюрократию. Бюрократизм и анархизм суть элементарное уравнение социального баланса, где уважение к правителям от Бога и отрицание управленцев по профессии заложено в основу национальной системы сдержек и противовесов. Таким образом, анархизм есть достоинство монархов и вызов монархии. Решение дилеммы, как нам представляется, может основываться на актуализации и творческом переосмыслении славянофильских идей, изучении отечественных традиций патернализма, способных оздоровить как российскую государственность, так и социальную этику.

#### **Список литературы:**

1. Бакунин М.А. Избранные сочинения [Текст]. – М., 2018. – 642с.
2. Киреевский И. В. Полное собрание сочинений: в 2 томах [Текст]. – Т.1 – Москва: Типография Императорского Московского Университета, 1911. – 403с.
3. Пришвин М.М. Дневниковая проза [Текст]. – Т.1. 1918-1921. – М.2007, – 528с
4. Симашенков П.Д. Идеологический и эстетический компоненты исторического знания. В сборнике: Экономика. Общество. Человек. материалы национальной научно-практической конференции с международным участием [Текст]. – Белгород, 2020. – С. 80-85
5. Федотов Г.П. Святыне Древней Руси [Текст]. – М., 2000. – 269с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бобровникова Анита Валерьевна –  
студентка 3 курса юридического факультета  
Научный руководитель:  
Ковалева Ольга Александровна –  
доцент кафедры гражданского права и процесса,  
кандидат юридических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»  
г. Оренбург, Россия

**Аннотация:** данная статья представляет собой анализ интеллектуальной собственности в России. В статье показаны слабые места, а также перспективные точки развития интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, перспективы, интеграция, информация

Первые упоминания об интеллектуальной собственности появились еще в 17-18 веках, а уже в 1967 году была подписана Стокгольмская конвенция о создании Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO). На данный момент членами этой организации является 191 государство.

В Российской Федерации регулирующим документом является Гражданский кодекс, а именно 4-я его часть. Действует она в России с 1 января 2008 года в соответствии с федеральным законом № 231-ФЗ от 18 декабря 2006 г. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в Российской Федерации определяет статья 1225 ГК РФ.

– произведения науки, литературы и искусства (литературные произведения; драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения; хореографические произведения и пантомимы; музыкальные произведения с текстом или без текста; аудиовизуальные произведения; произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы);

– программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);  
– базы данных;  
– исполнения;  
– фонограммы;  
– сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

– изобретения;  
– полезные модели;  
– промышленные образцы;  
– селекционные достижения (сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений,);

– топологии интегральных микросхем (микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы);

– секреты производства (ноу-хау) (сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере);

- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- географические указания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения

В целях систематизации законодательства в области защиты интеллектуальной собственности, Россия является членом некоторых международных договоров и конвенций:

- об охране интересов артистов (1961 г.);
- об охране литературных произведений (1886 г.; РФ присоединилась к этой конвенции 13 марта 1995 г.);
- о фонограммах и их исполнении (1996 г.);
- об авторском праве (1996 г.);
- о патентной кооперации (1970 г.).

В РФ в качестве органа, регулирующего защиту прав интеллектуальной собственности, была создана Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Данный орган обладает следующими функциями:

- осуществляет функции главного администратора доходов федерального бюджета в установленной сфере деятельности;
- осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств федерального бюджета, предусмотренных на содержание Службы и реализацию возложенных на нее функций;
- осуществляет в порядке и пределах, определенных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, функции и полномочия учредителя подведомственных федеральных государственных учреждений [3].

Одна из главных задач права интеллектуальной собственности заключается в том, чтобы гражданское законодательство при быстром развитии научно-технического прогресса соответствовало нынешнему состоянию технологического развития, а также способствовало разработке и широкому использованию новых технологий и в то же время защищало интересы правообладателей.

Основные проблемы и способы их разрешения описывает Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 октября 2009 г.)

Поэтому часть четвертая ГК РФ требует детализированной разработки комплекса положений, направленных на регулирование использования результатов интеллектуальной деятельности в информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть интернет). Среди проблем, возникающих в этой области, – возможное расширение объема охраняемых объектов. Необходимо определить правовые характеристики сложных веб-сайтов и других информационных ресурсов, чтобы гарантировать, что права на объект, которые объединены как часть таких ресурсов в единый комплекс.

В случае использования охраняемых объектов авторских прав и смежных прав в электронном формате, желательно предоставить дополнительные средства, чтобы иметь права на указанные объекты, в частности разработать механизм выдачи разрешения

владельца авторских прав для свободного использования отдельных результатов интеллектуальной деятельности в пределах, установленных для него. Указанная форма освобождает от необходимости заключать лицензионные соглашения, если такие результаты интеллектуальной деятельности используются в информационно–телекоммуникационных сетях, если правообладатель желает разрешить всему обществу свободно использовать объект в пределах, установленных им. В этом случае интересы как правообладателя, так и пользователя соответствующего объекта защищены.

Диапазон ограничений исключительного права предлагается скорректировать, чтобы создать точный перечень случаев и условий свободного использования объектов авторских и смежных прав в информационно–телекоммуникационных сетях. При составлении этого перечня, в частности, следует учитывать специфические особенности деятельности средств массовой информации. Может возникнуть необходимость приравнять использование объектов авторского права и смежных прав в информационно–телекоммуникационных сетях к случаям их передачи по кабелю, согласно пункту 1 статьи 1274 ГК РФ).

Одной из важнейших проблем, без решения которой невозможно обеспечить эффективную защиту результатов интеллектуальной деятельности в информационно–телекоммуникационных сетях, в концепции так же определяются условия, при которых лица, предоставляющие доступ к информационно–телекоммуникационной сети, которые могут быть привлечены к ответственности, за функционирование сетевых ресурсов и размещение в них соответствующих объектов. Федеральным законом от 02.07.2013 N 187-ФЗ в ГК РФ была внесена поправка, которая ввела понятие «информационного посредника» в статье 1253.1. «Особенности ответственности информационного посредника», которая описывает момент, что информационный агент несет ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности по общим причинам, предусмотренным ГК РФ, если есть проступок, за исключением случаев, упомянутых выше.

В данной работе также отмечены существующие в данный момент проблемы тормозящие совершенствование интеллектуальной собственности:

- понятийный аппарат;
- технологическое развитие;
- защита интересов правообладателей;
- расширение объема охраняемых объектов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что более целенаправленная работа по преодолению выявленных проблем будет способствовать улучшению области права интеллектуальной собственности в нашем государстве. Благодаря инициативе по созданию долгосрочной государственной стратегии в области интеллектуальной собственности, целью которой является обеспечение единого и комплексного подхода к управлению интеллектуальной собственностью в Российской Федерации [4].

Данный документ позволит координировать работу государственных органов, в целях дальнейшего развития области использования результатов интеллектуальной собственности, он также определит ключевые вопросы и тенденции в дальнейшем совершенствовании свободного и доступного использования объектов авторских прав в сети Интернет.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) – дата обращения: 21.03.2021 г.

2. "Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности" (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5059/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5059/) – дата обращения: 21.03.2021 г.

3. Постановление Правительства РФ от 21.03.2012 N 218 (ред. от 28.12.2020) "О Федеральной службе по интеллектуальной собственности" (вместе с "Положением о Федеральной службе по интеллектуальной собственности") // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_127617/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127617/) – дата обращения: 21.03.2021 г.

4. "Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации" (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95075/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95075/) – дата обращения: 21.03.2021 г.

5. Проект государственной стратегии в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Интернет-интервью с И. А. Блинецом. 29.03.2014. - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». – дата обращения: 21.03.2021 г.

6. Шелудякова Н. А. Авторские права сетевых СМИ в свете новых законодательных инициатив [Электронный ресурс] / Н. А. Шелудякова // Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова: [web-сайт]. - <http://www.mediascope.ru/№ode/977#2> – дата обращения: 21.03.2021 г.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ: ЗАВЕЩАНИЕ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

Пышнова Елизавета Сергеевна  
Студентка 3 курса юридического факультета  
Научный руководитель:  
Ковалева Ольга Александровна  
кандидат юридических наук, доцент  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»  
г. Оренбург, Россия

**Аннотация:** современный мир достаточно быстро меняется и уже сложно представить человека, который бы не имел аккаунта хотя бы в одной из популярных социальных сетей. В связи с этим возникает необходимость регулирования режима наследования, однако, на данный момент законодательное регулирование наследования аккаунтов в социальных сетях отсутствует так же, как и предпосылки для его возникновения. В данной статье автор рассматривает проблему наследования данных аккаунтов в социальных сетях. Аккаунт в социальной сети рассматривается как один из видов интеллектуальной деятельности.

**Ключевые слова:** объекты гражданских прав, цифровые права, наследование, аккаунт в социальной сети, данные.

Стремительное развитие цифровых технологий в современном мире предопределяет возникновение новых объектов гражданских прав, а значит и необходимость их правового регулирования в соответствии с техническими и гражданско-правовыми особенностями их оборота. Однако, стоит сказать, что это не

устраняет тех трудностей, которые возникают при переходе этих прав в процессе наследования.

За последние несколько лет рассмотрение вопроса цифровизации в сфере наследственного права, рассматриваемого в научных работах достаточно много. Например, можно выделить статьи о наследовании интернет-активов, о модернизации института наследования по завещанию и др. Что же касается вопроса наследования данных в социальной сети, то он является актуальным, поэтому данная проблема рассматривается не только учеными, но и студентами.

Так, Павлова Э.А. в своей работе «Наследование аккаунта в социальных сетях и вопросы цифрового наследования: правовое исследование» говорит о том, что «данная сфера гражданско-правовых отношений не регулируется каким-то отдельным законом или специальной статьей в Гражданском кодексе, что вызывает на практике ряд затруднений» [5, с. 576]. Яценко Т.С. в работе «» выделяет тенденции развития наследственного права, «обусловленные признанием в качестве объектов цифровых прав, постепенным распространением в зарубежных странах электронных завещаний» [7, с. 7]. Софоян М.Э. в своей статье «О необходимости урегулирования правового статуса аккаунтов в социальных сетях» высказывает мнение о том, что «аккаунт и права администратора сетевого сообщества (группы) в социальной сети могут представлять собой имущественную ценность в связи с наличием большого количества подписчиков, ценного контента» [6, с. 137].

Таким образом, рассматривая научные работы по вопросу наследования данных социальной сети, можно сказать, что значительно бы облегчило разрешение данной проблемы принятие соответствующих нормативных положений, касающихся правового статуса аккаунтов в социальных сетях, а также вопрос о возможности и порядке их наследования.

Современное информационное пространство состоит из технологий блокчейна, банковских онлайн-режимов, электронных библиотек, «облачных» технологий, искусственного интеллекта [4, с. 16].

К цифровым активам следует отнести следующие:

- все виды токенов (заменители ценных бумаг);
- цифровая валюта (биткоин, эфириум и пр.);
- большие массивы (big dates);
- доменное имя;
- аккаунты в социальных сетях;
- цифровые фотографии;
- имущественные геймерские права в виртуальном пространстве игры и др.

В силу этого российский законодатель принял решение о правовом регулировании цифровых прав. В 2019 году вступил в силу Федеральный закон от 18.03.2019 N 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» [3], устанавливающий список объектов гражданских правоотношений, в который были внесены и цифровые права.

Исходя из п. 2 ст. 1 указанного Федерального закона внесены изменения в ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), согласно которой «к объектам гражданских прав относятся вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага».

Также п. 3 ст. 1 того же Федерального закона дополняет главу 6 ГК РФ ст. 141.1, содержащую в себе определение цифровых прав, согласно которому цифровыми признаются «обязательственные и другие права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационных систем, отвечающих определенным законодательством комплексом признаков. Осуществление, распоряжение, такие как передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровыми правами возможно в информационной системе без обращений к третьим лицам». Отметим, что законодателем дается лишь общая характеристика цифрового права и более подробно это определение не детализируется.

Таким образом, актуальным остается вопрос о наследовании аккаунтов в социальных сетях, электронных ящиков и др., который все острее встает как перед обществом, так и перед законодателем. Ведь социальные сети все больше проникают в нашу повседневность, поэтому включение их в наследство не кажется такой уж фантастикой, как это было несколько десятилетий назад. Сейчас многие из аккаунтов на разных площадках таких, как Instagram, YouTube, TikTok и др. в умелых руках становятся источником дохода, так как обладают большой монетизацией, а значит могут нести в себе определенную материальную ценность для наследников.

По своей сути аккаунт в социальной сети представляет собой совокупность данных о владельце учетной записи, которые необходимы для его опознавания и доступа к личным данным и настройкам.

Если рассматривать аккаунт с позиции гражданского законодательства, то можно выделить несколько вариантов отнесения учетной записи к какому-либо виду интеллектуальной деятельности:

- аккаунт как сложный объект согласно п. 1 ст. 1240 ГК РФ [2], если страница включает в себя «несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности»;
- аккаунт как составное произведение, то есть по смыслу п. 2 ст. 1259 ГК РФ учетная запись представляет собой результат творческого труда по расположению и оформлению постов, фотографий, видео и пр. на странице;
- аккаунт как база данных согласно п. 2 ст. 1260 ГК РФ, то есть учетная запись представляет «совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ». Систематизация в аккаунте может быть выражена, например, хэштэгами к постам и пр., что облегчает пользователям поиск определенной информации в аккаунте.

Как уже говорилось ранее, с добавлением ст. 141.1 в ГК РФ, он пополнился еще одним видом объектов гражданских прав – цифровыми правами. Но, стоит отметить, что законодатель избрал слишком узкое толкование понятия «цифровые права», поэтому с введением данной нормы вопрос с наследованием аккаунтов остается нерешенным. Саму по себе учетную запись сложно назвать объектом гражданских прав, а значит данная норма к ситуациям с завещанием и наследованием является неприменимой. Однако если сам аккаунт нельзя указать в качестве наследуемого имущества в завещании, то отдельные права – можно.

Возникают затруднения в том, что владелец страницы в социальной сети является обладателем права интеллектуальной собственности на создаваемый им контент. Согласно п. 1 ст. 1283 ГК РФ исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности может передаваться по наследству.

Как итог, права на такой контент не могут быть переданы наследникам без передачи самой учетной записи. В действительности, администраторы интернет-сервисов могут предоставить наследникам доступ к странице покойного, однако, им придется документально подтвердить принадлежность страницы покойному



гражданину. В любом случае, решение о предоставлении доступа к учетной записи останется за руководством социальной сети.

Так, социальная сеть Facebook предлагает разные варианты управления аккаунтом в случае смерти его владельца. Например, пользователь может заранее указать в настройках, что необходимо будет сделать с его страницей после смерти: установить «памятный статус» или же удалить ее без возможности восстановления. Родственникам умершего пользователя необходимо уведомить службу поддержки социальной сети о смерти владельца страницы, например, при помощи цифровой копии свидетельства о смерти, после чего его профиль либо автоматически удалится, либо же обретет «памятный статус». При установлении последнего все опубликованные ранее записи сохраняются в доступе, а сам аккаунт будет отмечен статусом «Вспоминаем о...» и перестает отображаться в разделе «Вы можете их знать» или напоминаниях о днях рождения.

Также пользователь страницы Facebook может назначить доверенное лицо – хранителя аккаунта, у которого после смерти владельца будет доступ к его странице. У такого лица будет право перевода аккаунта в «памятный статус», возможность публикации прощального поста или, например, информации о похоронах на странице умершего, а также право на ограничение круга пользователей, которые могут просматривать страницу, изменение фотографии профиля, однако, не будет доступа к переписке, удалению контактов или же редактированию старых записей [9].

В других социальных сетях, которые популярны в России, передачи прав на управление страницей после смерти ее владельца не предусмотрено. Например, Instagram, как и Facebook, позволяет перевести аккаунт умершего пользователя в так называемый «мемориальный статус», однако, права доступа наследников к профилю умершего владельца не предоставляет, а «ВКонтакте» – дает родственникам или друзьям покойного право выбора, как им поступить со страницей своего умершего близкого: из неё можно сделать виртуальный памятник, то есть законсервировать страницу, оставив на ней весь контент, который был опубликован при жизни хозяина, или же удалить навсегда. Но также, как и в Facebook, родственникам умершего необходимо предоставить в службу поддержки документальное подтверждение трагического события. Аналогичная ситуация обстоит и с пользователями социальных сетей Одноклассники, Twitter [8].

Таким образом, в настоящий момент социальные сети все чаще позволяют родственникам определять дальнейшую судьбу аккаунта их погибшего близкого человека, но при этом не отдают им логин и пароль для доступа к сообщениям, ссылаясь на ст. 23 Конституции Российской Федерации, которая закрепляет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, а также на тайну переписки [1]. Стоит сказать, что судебная практика в России по данной категории дел отсутствует, возможно, это связано с тем, что законодателем дано слишком узкое понятие термина «цифровое право», как уже говорилось ранее, а также саму страницу в социальной сети на данный момент сложно назвать объектом гражданских прав.

В заключение стоит сказать, что вопрос о наследовании аккаунтов в социальной сети, равно как и других цифровых активов, остается открытым и достаточно сложным. Социальные сети достаточно прочно и надолго вошли в нашу жизнь, даже после смерти они продолжают хранить данные о своем пользователе. В связи с этим законодателю предстоит решить немало вопросов в сфере правового регулирования наследования в данной области, выработать единый подход к регулированию наследования в социальной сети.

### Список литературы:

1. Конституции Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; с поправками, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г., вступившими в силу 4 июля 2020 г.] // Российская газета. – 2020. – № 144.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая, третья и четвертая : офиц. текст : [принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.; по сост. на 31 июля 2020 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2019. – № 48. – Ст. 558. – ISBN 978-5-370-03622-4.
3. О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2019. – № 12. – Ст. 1224.
4. Булгатова, Ю.С. Блокчейн-технологии как новое направление развития экономики России / Ю.С. Булгатова, Б.В. Сандакова // Вестник Бурятского государственного университета. – Экономика и менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 15–22.
5. Павлова Э.А. Наследование аккаунта в социальных сетях и вопросы цифрового наследования: правовое исследование // Молодежь третьего тысячелетия. – 2019. – С. 576-580.
6. Софоян М.Э. О необходимости урегулирования правового статуса аккаунтов в социальных сетях // Моя профессиональная карьера. – 2020. – № 13. – С. 137-143.
7. Яценко Т.С. Наследственное право в цифровую эпоху: вызовы и тенденции развития // Наследственное право. – Юрист, Москва. – 2020. – № 2. – С. 7-10.
8. Кому достанутся ваши переписки. Что будет с соцсетями после вашей смерти...: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medialeaks.ru/0308lug-txt-grob-kladbische/> (дата обращения: 27.02.2021).
9. Управление аккаунтом умершего человека: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://badge.facebook.com/help/275013292838654/?helpref=hc\\_fnav](https://badge.facebook.com/help/275013292838654/?helpref=hc_fnav) (дата обращения: 27.02.2021).

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

### **ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Е.В.Мусаткина, ст. гр. УКБ-171, IV курс.  
Кузбасский государственный технический университет имени  
Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово

**Аннотация:** рассмотрим такую актуальную тему в современной России, как бережливое производство. Бережливое производство - концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь (трудовых, временных, финансовых и др.). Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Отправная точка концепции - это оценка ценности продукта для конечного потребителя, на каждом этапе его создания. В качестве основной задачи предполагается создание процесса непрерывного устранения потерь, то есть устранение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности для конечного потребителя.

**Ключевые слова:** 5с, 6 сигм, бережливое производство, качество.

Для ясности разберем сущность бережливого производства, а также принципы и цели.

Цели бережливого производства - это:

- сокращение на затраты труда;
- сведение к минимуму времени на изготовление новой продукции;
- гарантирование доставки заказа потребителю.

Задачами бережливого производства являются:

- установка принципов определения узких мест;
- планирование, а также управление основными проектами в пределах всей производственной системы организации;
- создание оценки показателей эффективности основных проектов и методов поощрения их участников;
- создание тиражирования лучших практик подразделений предприятия для общего пользования в рамках корпорации. Максимальное качество при минимальной стоимости.

Ознакомимся с 5 принципами бережливого производства по этапам:

1. Установление значимости производимого товара;
2. Определение потока формирования ценности изготавливаемого товара;
3. Поддержание непрерывного процесса производства;
4. Предоставление потребителю возможности вытягивания продукта;
5. Тенденция постоянного совершенствования.

Бережливое производство является таким подходом к управлению и контролю качества выпускаемой продукции, который создает ей длительную конкурентоспособность на рынке товаров, а также сводит к минимуму затратные капиталовложения в процесс изготовления.

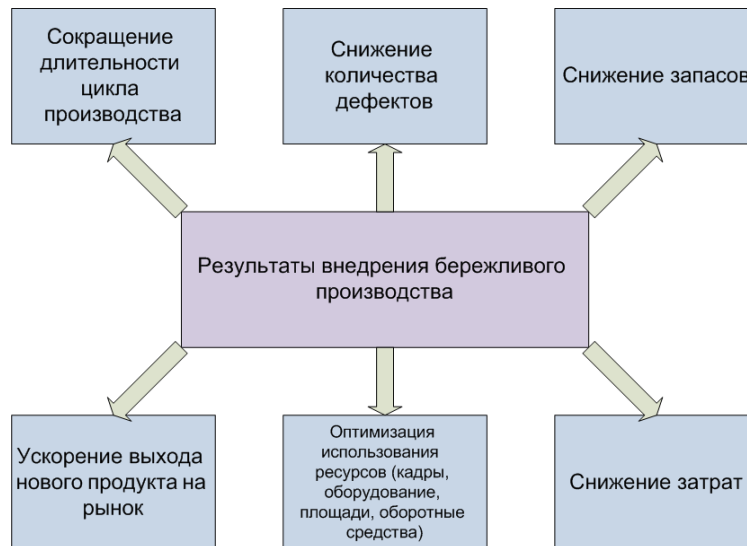


Рисунок 1. Основные результаты при внедрении бережливого производства

На предприятиях в пределах Российской Федерации «бережливое производство» имеет некоторые особенности.

Прежде всего, предприятия в России нацелены на скорый результат после внедрения бережливого производства. Так же, в технологии, которые, по мнению руководителей, позволят совершить рывок и пренебречь медленному развитию организации, предприятия готовы вкладывать много ресурсов. Ещё одной особенностью российских предприятий является преуменьшение важности философии бережливого производства.

Объектом исследования является Кемеровская дистанция электроснабжения.

Подразделение выполняет следующие задачи:

1. Создание и поддержание стабильной работы устройств электроснабжения;
2. Удовлетворение в полном объеме железнодорожных потребителей электроэнергией на планируемый объем работ;
3. Провести эффективную экономическую политику, поднять рентабельность работы в целях улучшения социального положения сотрудников подразделения.

Для того чтобы разработать и внедрить систему менеджмента качества (СМК) в ОАО «РЖД» необходимо выявить те виды процессов, где экономические потери достигают своего максимума. В частности: всевозможные виды ремонта; материально-техническое обеспечение; управление финансовыми процессами, а также управление всеми программами и проектами, существующими на предприятии; качество услуг как в грузовых, так и в пассажирских перевозках.

Основными стратегическими целями открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на период до 2030 года являются внедрение корпоративной системы менеджмента качества (СМК) и повышение конкурентоспособности Компании на мировом транспортном рынке. Данную цель можно реализовать прибегнув к системному подходу и совершенствованию всех процессов деятельности открытого акционерного общества «РЖД» опираясь на международный стандарт СМК ГОСТ Р ИСО 9001:2015, а также в пределах региональной политики управления качеством для повышения конкурентоспособности.

Проведенное исследование показало, что внедрение системы «Бережливого производства» - это переход предприятия на новый, более качественный уровень, что

предполагает вовлечение в процесс всех сотрудников. При этом активное участие обеспечивается как материальными стимулами (за внедренные или утвержденные к внедрению предложения сотрудникам следует вознаграждение в виде премии), так и нематериальными (например, возможностью участия в управлении предприятия, реализацией своих идей, карьерным ростом и т.д.). для успешной деятельности предприятию необходимо придерживаться основных инструментов методологии бережливого производства, которые ведут к снижению затрат на качество продукции.

#### **Список литературы:**

1. Россиева Д.В. Применение методологии "шесть сигм" в образовании в рамках высшего учебного заведения ФГБОУ КузГТУ. Сборник: Современные материалы, техника и технология. материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А., 2013. С. 140-142.

2. Россиева Д.В. Разработка элементов систем бережливого производства: ТРМ И 5 S. Сборник: Современные материалы, техника и технология. материалы 3-й Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А., 2013. С. 142-145.

3. Россиева Д.В. "Шесть сигм" – методика снижения потерь и дефектов. Сборник: Сборник материалов V всероссийской, 58 научно-практической конференции молодых ученых "Россия молодая". В 2 томах. Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Ответственный редактор В.Ю. Блюменштейн. 2013. С. 176-178.

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

Щербинина Любовь Евгеньевна– магистр,  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф.Горбачева, г. Кемерово

**Аннотация:** данная статья посвящена изучению управления рисками на предприятии. Управление рисками рассматривалось как ключевой инструмент, ориентированный на повышение эффективности деятельности.

**Ключевые слова:** риск, менеджмент, наука, качество.

Благодаря внедрению на предприятия системы риск-менеджмента возможно достигнуть таких преимуществ, как:

- определение возможных рисков на всех этапах деятельности предприятия;
- спрогнозировать, соотнести и дать оценку возникающим рискам;
- разработать стратегию управления и комплекс принятия решений, необходимых для минимизации и устранения рисков;
- создать условия для реализации разработанных мероприятий;
- проводить анализ работы системы управления рисковыми ситуациями;
- осуществлять анализ и контроль полученных результатов [1].

К числу особенностей риск-менеджмента можно отнести: необходимость наличия у руководства опережающего мышления, интуиции и предвидения ситуации; формализация системы управления рисками; умение быстро реагировать и выявлять пути совершенствования функционирования организации, снижение вероятности нежелательного хода событий.

Выделив управление рисками как один из ключевых инструментов, направленного на повышение эффективности методов деятельности руководителей

предприятия, появится возможность снизить стоимость жизненного цикла продукции и сгладить или избежать проблем, препятствующих успеху деятельности предприятия.

Для достижения требуется представление об основном виде деятельности предприятия, технологиях производства, и изучение основных видов рисков. Добиться устойчивого развития предприятия можно, зная о возникновении рисков и снижая потери от воздействия. С точки зрения эффективности управления рисками, риск-менеджмент представляет собой процесс, осуществление направленности и координации деятельности предприятия. Управление рисками – это процесс выявления потерь, с которыми организация сталкивается в течение основного вида деятельности и стадии их воздействия, а также выбор наиболее подходящего метода для осуществления управления каждым отдельным видом риска.

Планирование и осуществление управления рисками можно разделить на следующие этапы:

- управление рисками;
- выявление рисков и степени влияния их на бизнес-процессы;
- использование качественного и количественного анализа рисков;
- создание и исполнение способов реагирования на риски, и их реализацию;
- осуществление мониторинга рисков и процессов управления;
- взаимосвязь между управлением рисками и результатами деятельности;
- оценка процесса управления рисками.

В целях оказания помощи деятельности по управлению рисками предприятию следует разработать методологию (программу) по непрерывному управлению рисками (МНУР). МНУР является теоретически значимой программой, направленной на разработку механизмов управления проектами с ведущей практикой процессов, методов и инструментов управления рисками предприятия. Такая программа обеспечивает условия для незамедлительного принятия решений, непрерывной оценки рисков, определения степени значимости и уровня влияния рисков на управленческие решения, и реализации стратегии для борьбы с ними. Более того, также, может быть, достигнут прогресс в масштабах проекта, бюджета предприятия, сроках его реализации и т.д.

В качестве вспомогательного инструмента получения информации, необходимой для разрабатываемого механизма риск-менеджмента, выступает процесс управления показателями. Нежелательные тенденции должны быть проанализированы и дана оценка их влияния на данный механизм. Соответствующие действия механизма управления должны быть приняты для тех областей деятельности, которые определены как базовые в бизнес-процессах предприятия. Корректирующие действия могут включать в себя перераспределение ресурсов (средств, персонала и изменение графика производства) или активацию запланированной стратегии смягчения последствий влияния рисков. Тяжелые случаи, неблагоприятные тенденции и основные показатели могут также учитываться во время использования данного механизма. Процесс управления рисками должен отвечать ряду требований: гибкость, инициативность, а также обеспечение условий для эффективного принятия решений. Управление рисками оказывает влияние на риски путем:

- поощрения выявления рисков;
- декриминализации;
- выявления активных рисков (постоянная оценка того, что может пойти не так);
- определение возможностей (постоянно оценивая вероятность благоприятных или своевременных случаев);
- оценки вероятности возникновения и тяжести воздействия каждого выявленного риска;
- определения соответствующих направлений действий для снижения

возможного значительного влияния рисков на предприятие;

- разработки планов действий или шагов для устранения влияния любого риска, который требует смягчения;
- ведения непрерывного наблюдения за возникновением рисков с незначительной степенью влияния в настоящее время, которое имеет вероятность со временем измениться;
- производства и распространения достоверной и актуальной информации;
- поддержание взаимосвязи между всеми заинтересованными сторонами программы.

Процесс управления рисками осуществляется на гибкой основе, принимая во внимание обстоятельства появления каждого риска. Главная стратегия управления рисками указывает на важнейшие области рискованных событий, как технических, так и нетехнических, и способствует заблаговременно принять необходимые меры, чтобы справиться с ними, прежде чем они окажут негативное влияние на предприятие, вызвав серьезные затраты, снизив качество продукции или производительность.

Управление рисками на предприятиях необходимо осуществлять в рамках процессного и системного подходов, учитывая особенности отрасли с использованием современных результативных методов управления и организаций производства, а также с использованием инструментов риск-менеджмента.

#### **Список литературы:**

1. Россиева Д.В. Автоматизация процессов системы менеджмента качества с использованием систем графического моделирования. Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 2020. С. 205-206
2. Россиева Д.В. Управление рисками. Сборник: Качество в производственных и социально-экономических системах. сборник научных трудов 2-ой Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета: в 2-х томах. Ответственный редактор Павлов Е.В., 2014. С. 317-319.
3. Knowledge-Based Risk Management framework for Information Technology. Project Samer Alhawaria, Louay Karadshehb, Amine Nehari Taletc, Ebrahim Mansoura. International Journal of Information Management 32 (2012) 50– 65.

### **БЕНЧМАРКИНГ ОРГАНИЗАЦИИ**

Михайлов В.В., студентка гр УКб-181  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

**Аннотация:** в деятельности современных предприятий далеко не последнюю роль стало играть понятие конкурентоспособности. Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции[1].

**Ключевые слова:** бенчмаркинг, конкурентоспособность, оценка, анализ.

В целом конкурентоспособность характеристика комплексная и она может быть выражена через набор показателей. Для определения положения, занимаемого экономическим субъектом на внутреннем и внешнем рынке необходимо производить оценку его конкурентоспособности.

Анализ положения конкурентов - это еще один этап анализа внешней среды. Анализ положения конкурентов начинается с определения существующих и потенциальных конкурентов. Известны два способа выделения существующих конкурентов.

Во-первых, для этого можно анализировать действия клиентов, делающих выбор между конкурентами. При этом конкуренты группируются в зависимости от интенсивности борьбы за выбор покупателя.

Во-вторых, можно разделить конкурентов на стратегические группы в зависимости от стратегии, которую они используют [2].

Рассмотрим вопросы, характеризующие последовательность анализа конкурентов.

#### 1. Кто наши конкуренты?

- С кем, как правило, конкурирует наше предприятие? Кто наиболее опасный конкурент? Конкуренция с кем является менее интенсивной, но, тем не менее, серьезной? Может быть, это производители товаров-заменителей?

- Могут ли эти конкуренты быть разделены на стратегические группы в соответствии с их компетенциями, активами и/ или избранной ими стратегией?

- Кто считается потенциальным конкурентом? Какие барьеры для входа ему придется преодолевать? Как можно помешать ему выйти на рынок?

#### 2. Оценка конкурентов.

- Какие цели преследуют конкуренты и какова их стратегия? Каков уровень их обязательств? Какие барьеры для выхода с рынка им придется преодолевать?

- Какова структура затрат конкурентов? Имеют ли они преимущество по затратам или более высокие расходы по сравнению с нашими?

- Что можно сказать об их имидже и стратегии позиционирования?

- Кто всегда является наиболее и наименее успешным конкурентом? Почему?

- Каковы сильные и слабые стороны каждого конкурента или стратегической группы?

- Какие "рычаги" (наши слабые стороны, проблемы с клиентами или неудовлетворенные потребности клиентов) могут использовать конкуренты для вхождения на рынок или усиления своих рыночных позиций?

В настоящее время сеть интернет занимает значительную часть жизни современного общества. Люди уже не представляют своей жизни без интернета, каждый человек пользуется всемирной сетью практически во всем. Посмотреть новости, рецепты, заказать пиццу, купить автомобиль, продать дом и прочее, интернет уже стал неотъемлемой частью жизни каждого человека. Соответственно, каждая организация, которая хочет стабильно существовать конкурировать на рынке, иметь хороший имидж и получать прибыль создаст свой сайт. Отсюда следует, чтобы сайт был «продающим» он должен быть конкурентоспособным, индивидуальным, иметь преимущества перед другими сайтами подобных организаций.

В связи с актуальностью вопроса конкурентоспособности организаций и продвижения их в сети интернет в качестве объекта исследования была выбрана компания «LIDLAB».

Компания «LIDLAB» организована в г. Кемерово и успешно реализует свою деятельность уже 4 года. Компания занимается интернет-маркетингом и предоставляет такие услуги, как проработка целевой аудитории, разработка сайтов, продвижение сайтов.



Целевой аудиторией данной компании являются малые и средние предприятия, желающие создать/внести какие-либо изменения на своем интернет-сайте, а также оптимизировать его работу, занять более высокую позицию в рейтинге поисковиков. Так как компания представлена в сети Интернет, ее услугой может воспользоваться абсолютно любая компания, в том числе зарубежная.

Для проведения конкурентного анализа была сформирована экспертная группа, выделены основные критерии оценки и произведена сравнительная характеристика организаций по 10 бальной шкале и даны основные рекомендации. В таблице 1 проведен сравнительный анализ конкурентоспособности.

Таблица 1. Сравнение LIDLAB» с основными конкурентами.

Критерий оценки	LIDLAB	INFOTEL	Exiterra
Уникальное торговое предложение	10	8	5
Большой спектр предоставляемых услуг	10	9	8
Наличие сертификатов	10	10	8
Отчет за работой после запуска проекта	10	5	2
Срочный запуск проекта	10	10	2
Простой способ подачи заявки на создание прогноза	10	7	3
На рынке долгое время	5	8	10
Коммуникационная политика	1	8	10
Поддержание отношений с клиентами	3	10	8

Учитывая данные полученные при анализе компании «LIDLAB», были разработаны следующие направления повышения ее конкурентоспособности.

Во-первых, поддержание и налаживание отношений с нынешними и будущими клиентами:

- Проведение акций, направленных на поддержание длительных отношений клиентов с веб-студией (например, разработка определенной системы скидок для постоянных клиентов);

- Проведение постоянного мониторинга отзывов клиентов, с целью устранения недостатков предоставляемых услуг, если таковые имеются;

Во-вторых, совершенствование коммуникационной политики компании (участие в выставках и конференциях, посвященных маркетингу, проведение PR-акций и т.д.);

#### **Список литературы:**

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус., 2011.

2. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377.

## СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ромашкова М.В., студент гр. УКм-191, II курс  
Научный руководитель: Россиева Д.В, ст.преп. каф. МСиИ  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

**Аннотация:** данная статья направлена на изучение проблемы управления рисками на предприятиях Российского производства. В настоящее время необходимость освоения оценки риск - менеджмента обусловлена тем, что еще не сложились механизмы поддержки предприятий в кризисных ситуациях. Необходимо внедрять процесс управления рисками, который является инструментом, для выявления рисков их анализа, контроля на этапах их выявления, так же выбора способа минимизации с наименьшим количеством затрат.

**Ключевые слова:** объект управления, управление качеством, управление рисками, анализ риска, производственная деятельность, внешние факторы влияния, внутренние факторы влияния.

Проблемы риска затрагивают предприятия любой промышленности России. Разные отрасли предприятий отвечают за различные механизмы государства, именно для этого производится ужесточенный контроль на всех этапах производства.

При управлении производством следует учитывать некоторые нюансы, такие как развитие сырьевой базы, экономика страны, сезонность в производстве и потреблении продукции; специфика сбыта продукции. В России однозначного определения понятия риска не существует, так как в экономике отсутствует общепризнанные положения о рисках. В данном пункте рассмотрим несколько понятий риска. Риск представляет собой вероятность появления тех или иных неблагоприятных событий, которые влекут за собой различного рода потери. Примером таких событий могут быть, кража имущества, форс-мажорные ситуации, девальвация валюты, утечка ценной информации и так далее. Всем известно, что в любой предпринимательской деятельности существует такой фактор как риск. Его появление характеризуется тем, что условия, в которых работает организация так или иначе изменяются и тем самым обуславливают причины беспокойства. При такой обстановке событий следует оперативно предпринимать меры, способствующие изъятию или снижению риска.

Риск любого процесса характеризуется тремя факторами, представленными на рисунке 1.

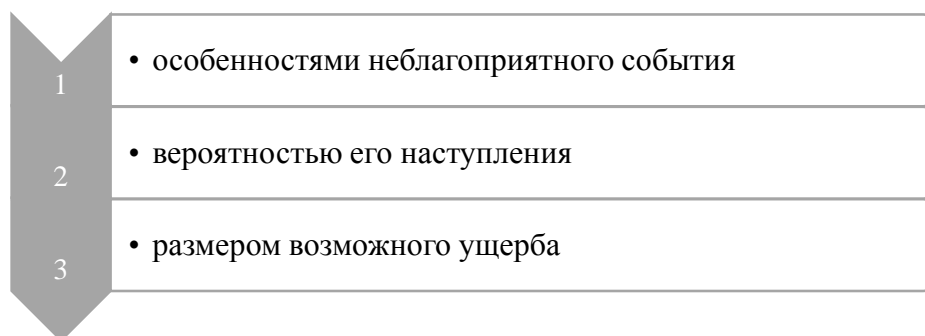


Рисунок 1. Характеристика факторов риска

Риск – это вероятное событие, в результате наступления которого могут произойти отрицательные последствия. Вероятность риска – вероятность, с которой данный риск превратится в проблему. Если в компании устарели информационные технологии и недостаточно развита коммуникационная система, то уровень риска будет намного выше, чем в противоположной компании. Данная проблема способствует к сбору устаревшей и недостоверной информации.

Управление рисками - это помощь и содействие системе менеджмента для достижения целей компании. В современных условиях предприятие сталкивается с множеством рисков, которые влияют на различные функции во внутренней среде предприятия. Практика показывает, если ресурсы используются неэффективно, это обозначает, что проводят различные мероприятия по воздействию на отдельные группы рисков. Риск-менеджмент становится неотъемлемой частью практически любого подразделения предприятия, а в силу того, что предприятия - это единая система взаимосвязей и взаимодействия, возникает в комплексном управлении риском, то есть управления системно, всего предприятия в целом. Для этого строится система риск - менеджмента, которая состоит из определенной логической цепи взаимодействий между этапами. Причины, сопутствующие появлению риска:

- потеря потребителя услуги или продукции;
- срыв срока поставки товаров;
- выпуск бракованного изделия.

Ниже рассмотрим и представим в таблице 1 виды рисков присущие для бизнес-процесса, которые делятся на два основных: внешние и внутренние.

Таблица 1

Основные виды рисков бизнес-процесса

<b>Внешние</b>	<b>Внутренние</b>
Действие конкурентов	Брак в производстве и сервисе
Изменение поведения потребителей (клиентов)	Утрата конкурентных преимуществ
Изменение поведения поставщиков	Спад продаж, поставок
	Утрата платежеспособности
	Снижение прибыли

На сегодняшний день одна из основных проблем при управлении предприятий является неожиданное столкновение с риском и незнание путей их минимизации. Стоит отметить, что одним из оптимальных решений данной проблемы является внедрение в кадровый состав, такого персонала как риск – менеджера. Риск – менеджер способен выявить причины возникновения рисков и предложить пути их решения с наименьшими затратами для предприятия. Для эффективного управления организацией, а так же для минимизации возможных потерь принимаемого управленческого решения считается должным скомпоновать всю доступную информацию.

Риск – менеджмент обладает рядом достоинств, которые наглядно рассмотрены в таблице 2.

Риск – менеджмент обладает многими преимуществами, дающими возможность внедрения их на предприятии. Традиционная схема системы управления рисками является основой бизнес – процессов. В эту схему можно включить такие элементы как:

- Выявление рисков;
- Анализ и оценка рисков;
- Планирование ответных рисков;
- Внедрение ответных мероприятий;

— Наблюдение и контроль.

Система управления рисками включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2. Система управления рисками

Данные этапы со всей своей специфичностью, не имеют каких либо резко очерченных границ. Они тесно связаны между собой, каждый этап имеет не только определяющее свойство, но и так же подчиненный характер в отношении друг друга.

Этапы можно связать друг с другом, и более подробно рассмотреть их. Например, первые два этапа можно также принять и назвать анализом риска.

При этом идентификация риска - это качественный показатель, а оценка риска - это количественный показатель. Одним из первоначальных действий процесса манипулирования рисками является обнаружение риска. Для того, что бы понять какие риски подлежат управлению, рекомендуется выявить вид и роль риска в организации. На практике этот процесс очень сложный, требующий хорошего знания особенностей процессов, начиная от технологических, заканчивая организационными, а также высоких профессиональных навыков и компетенций.

На этапе идентификации рисков необходимо вычислить максимальное возможное число рисков, которым подвержено предприятие. Далее необходимо выделить рисковое поле предприятие, и классифицировать риски. Для этого считается нужным распознать классифицирующие критерии. К этим критериям можно отнести такие как:

- объем потерь;
- частоту возникновения;
- источники проявления;
- функциональный процесс организации.

После того, как требуемые модели рисков выявлены, необходимо проанализировать их, провести оценку их важности, а так же вероятные источники зарождения составляющих процессов, далее устанавливаются параметры для оценки влияния каждого отдельного риска на основные показатели деятельности организации.

Важнейшим этапом является выбор методик и мер для управления рисками.

Можно сделать вывод, что любая деятельность предприятия сопровождается не только с одним, а со многими рисками. Важно запомнить, что прежде чем применить

какой-либо этап для выбора методики и мер управления рисками, необходимо принять решение о начале реализации проекта. В пределах второго и третьего этапа мы замечаем достаточное количество необходимых мер для каждого риска, так же можно использовать по несколько инструментов.

**Список литературы:**

1. ГОСТ ИСО 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 1.01.2013 – М.: Стандартиформ, 2012. – 26 с. – (Национальный стандарт Российской Федерации).
2. Вахтеров С.Д. Все мы немного риск-менеджеры.// Управление компанией/ С.Д. Вахтеров.– М: ИНФО, 2018. - №3. – С.7-9
3. Галкин Г.О. Управление рисками.// Intelligent Enterprise/ Г.О. Галкин – М: ИНФО, 2019. – №11. – С.11-13.
4. Грозовский Г.И., Попов В.А. Оценка рисков при проектировании.// Методы оценки соответствия/ Г.И. Грозовский, В.А. Попов.–М: ИНФО, 2016. - №3. – С.12-15.
5. Ногин Ю.Управление стратегическим риском // Управление рисками. – 2018. - №2
6. Рыженко Г. Методический подход к оценке затрат на качество / Г. Рыженко, С. Михеева, В. Сурсяков, В. Басаргин // Стандарты и качество. – 2017. - № 7. – С. 58-60.

**Научное издание**

**СИНЕРГИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА**

Сборник материалов  
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных  
квалификационных работ

31 марта 2021 г.

В авторской редакции

Дата подписания к использованию / дата размещения на сайте  
*08.04.2021 г.*

Объем издания в единицах измерения объема носителя,  
занятого цифровой информацией  
*2,19 МБ*

Комплектация издания  
*1 DVD-диск, без сопроводительной документации*

Наименование и контактные данные юридического лица,  
осуществившего запись на материальный носитель  
*Общество с ограниченной ответственностью  
«Западно-Сибирский научный центр»,  
Тел.: +7(9994)-30-39-13*