



ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

DIGITAL PLATFORM - 2021

*Сборник материалов
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных
квалификационных работ*

27 февраля 2021 г.

г. Кемерово

УДК 44.01 + 331 + 61 + 338 + 622 + 009 + 50 + 004 + 62 + 7 + 8 + 691 + 551.521 +
63 + 656 + 34
ГРНТИ 12.09.11
ББК 1

Организационный комитет

Председатель организационного комитета

Пимонов Александр Григорьевич – д.т.н., профессор, директор Международного научно-образовательного центра КузГТУ-Arena Multimedia. Зав. кафедрой прикладных информационных технологий КузГТУ.

Члены организационного комитета

1. Ермолаева Евгения Олеговна – д.т.н., профессор кафедры товароведения и управления качеством КемГУ.

2. Хоконова Мадина Борисовна - д.с.-х.н., профессор кафедры технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции при Кабардино-Балкарском ГАУ.

3. Морозова Ирина Станиславовна – д.п.н., профессор, зав. кафедрой общей психологии и психологии развития КемГУ.

4. Сыркин Илья Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры информационных и автоматизированных производственных систем КузГТУ.

5. Сарапулова Татьяна Викторовна – к.т.н., доцент кафедры прикладных информационных технологий КузГТУ.

7. Трофимова Наталья Борисовна – к.т.н., эксперт по сертификации, стандартизации, СМБПП.

9. Беликова Анастасия Галиевна – ведущий юрисконсульт ООО «Жилсервис Плюс».

8. Дубинкин Дмитрий Михайлович – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ.

9. Широков Андрей Владимирович – к.т.н., старший научный сотрудник Института проблем прочности им. Г.С. Писаренко НАН Украины.

10. Люкшин Владимир Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры металлорежущих станков и инструментов КузГТУ, доцент кафедры технологий машиностроения ЮтиТПУ.

11. Кочурова Лидия Ивановна – к.э.н., доцент.

12. Губанова Елена Витальевна – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ Калужский филиал.

13. Крутякова М.В. – к.т.н., доцент кафедры технологий и оборудования машиностроения ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет».

DIGITAL PLATFORM - 2021: сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ (27 февраля 2021 г.), – Кемерово: ЗапСибНИЦ, 2021 – 25 с.

ISBN 978-5-6040761-1-8

Сборник материалов конкурса содержит выпускные квалификационные работы, курсовые и творческие проекты, научно-исследовательские работы, учебно-методические комплексы отечественных и зарубежных авторов, посвященные гуманитарным, естественным, техническим, медицинским, экономическим и юридическим наукам.

Предназначен для научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших и средних специальных учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых тезисов.

Мнение оргкомитета и редколлегии может отличаться от мнения авторов тезисов, опубликованных в сборнике.

Материалы публикуются в авторской редакции.

© ООО «Западно-Сибирский научный центр»

© Авторы опубликованных тезисов

ОГЛАВЛЕНИЕ

КУРСОВАЯ РАБОТА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РЕГИОНА).....5
Сергеева В. Ю., Клевцова М.Г.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

2. РАЗВИТИЕ БЮРОКРАТИИ И БЮРОКРАТИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ8
Хозяйнова Ю.А., Тэйслина О.Г.

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. 11
Полякова С.В.
4. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА..... 13
Полякова С.В.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

5. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ПРИМЕНЕНИЕ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА
ПРОЦЕССОВ В НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 14
Щербинина Л.Е.
6. КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 18
Щербинина Л.Е.
7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЛИДЛАБ».....21
Михайлов В.В.

КУРСОВАЯ РАБОТА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РЕГИОНА)

Сергеева В. Ю. – магистрант 1 курса
факультета экономики и менеджмента,
кафедры финансов и кредита
Научный руководитель – Клевцова М.Г., к.э.н,
доцент кафедры региональной экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
Россия, г. Курск

Аннотация: в публикации представлен тезис курсовой работы: выделены актуальность темы исследования, её основная цель, результаты проведенного исследования и рекомендации по повышению эффективности экономической деятельности Курской области.

Ключевые слова: экономическая эффективность, экономическая деятельность, отрасли экономики, региональная экономика.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что оценка результатов экономического развития регионов является необходимым и неотъемлемым элементом регионального управления, предопределяющий его качество на основе обеспечения возможности выявлять эффективность использования региональных ресурсов для достижения поставленных целей регионального развития. Комплекс показателей экономического развития регионов играет ключевую роль в диагностике состояния их производственно-хозяйственных систем и открывает возможности коррекции этого состояния на основе разработки соответствующих мер региональной политики.

Целью данной курсовой работы является исследование и анализ основных показателей, характеризующих экономическую деятельность на примере Курской области на примере таких отраслей, как сельское хозяйство, промышленности, транспорта, строительства, торговли. Так в ходе исследования, изучив основные показатели, характеризующие эффективность деятельности сельского хозяйства в Курской области, выяснилось, что в целом для региона характерен стабильный рост производства продукции в данной отрасли, что подтверждает ее достаточно хорошую развитость [1] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Валовый сбор и урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в Курской области за 2017-2019 гг., тыс. т.

Отрасль промышленности Курской области специализируется на добыче полезных ископаемых, производстве продуктов питания, лекарственных препаратов, электрооборудования, резиновых и пластмассовых изделий. Несмотря на расположение в границах области Курской магнитной аномалии и развитость горнорудной и металлургической промышленности, промышленный потенциал региона развивается слабо. Локомотивами экономики остаются предприятия, которые были созданы еще во время СССР, в частности, градообразующие предприятия ООО «Михайловский ГОК» и Курчатовская АЭС [2, с. 102].

Что касается отрасли транспорта, то в Курской области за три изученных года наблюдается негативная тенденция в снижении грузо- и пассажирооборота. Данная проблема требует дальнейшего рассмотрения с целью изучения причин возникновения такого явления и определения путей ее решения (рисунок 2).

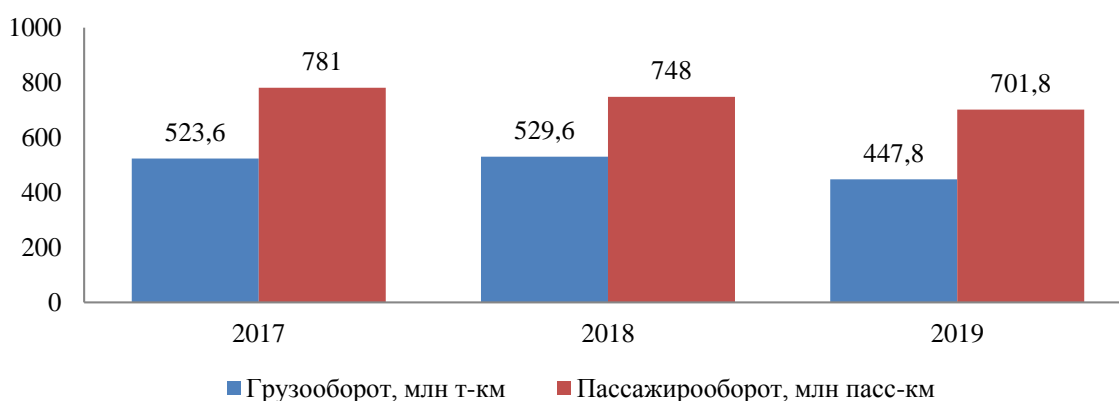


Рисунок 2 - Динамика грузооборота и пассажирооборота в Курской области за 2017-2019 гг.

Если говорить об отраслях строительства и торговли, то Курская область в этом аспекте имеет благоприятные перспективы их дальнейшего развития. Ежегодно регион демонстрирует положительную динамику изменения основных показателей, характеризующих эффективность деятельности области (рисунок 3). Исключением является отрицательная динамика ввода жилых помещений в эксплуатацию, связанная со снижением строительства новых жилых объектов, а также возможным падением спроса вследствие уменьшения общей платежеспособности населения [1].

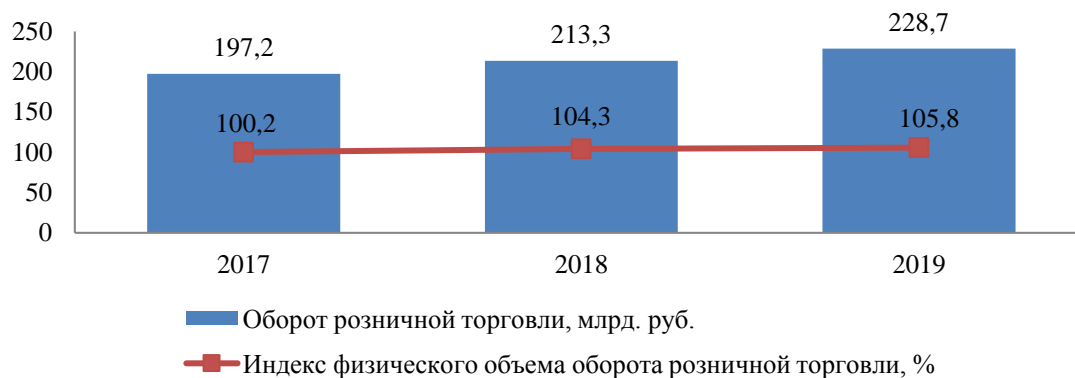


Рисунок 3 – Динамика оборота розничной торговли и индексов физического объема розничной торговли в Курской области за 2017-2019 гг.

Проведя сравнительную характеристику результатов экономической деятельности регионов Центрального Черноземья, можно сделать вывод о том, что Курская область в целом имеет средние значения рассмотренных ранее показателей. Однако на фоне этого регион имеет ряд проблем, связанных с достижением низких или ниже среднего значений показателей в производстве продукции сельского хозяйства некоторых категорий, в грузо- и пассажирообороте, в некоторых категориях промышленного производства, во вводе жилых помещений в эксплуатацию, в розничной и оптовой торговле. Все это негативно сказывается на эффективности деятельности отраслей экономики и требует дальнейшего изучения с целью разработки плана по решению проблем. Проблемы развития Курской области связаны, прежде всего, с не самым благоприятным инвестиционным климатом, высоким уровнем безработицы, а также ухудшением ситуации во время первой волны пандемии коронавируса. Решение перечисленных проблем является приоритетным направлением властей региона с целью улучшения ситуации в экономике области.

Подводя итог, стоит выделить ряд рекомендаций по повышению эффективности экономической деятельности Курской области. Данные рекомендации носят преимущественно правовой характер. Одним из основных способов совершенствования деятельности отраслей экономики является разработанная стратегия социально-экономического развития Курской области. Именно её направления, задачи и цели обеспечивают гармоничное социально-экономическое развитие субъекта, более рациональное распределение экономических ресурсов, а, следовательно, и повышение показателей, характеризующих экономику субъекта в целом. Повышение благоприятности инвестиционного климата, как составляющей эффективного развития экономики региона, также регламентируется на государственном уровне. Сюда же относится и поддержка наиболее пострадавших от пандемии отраслей, целью которой является обеспечение бесперебойной работы субъектов малого и среднего бизнеса, а также сохранение бизнеса и рабочих мест.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru>
2. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Роль сельского хозяйства в активизации экономических процессов в Курской области / В.А. Семькин, И.Я. Пигорев, Д.А. Зюкин / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 6. – С. 101-105.
3. Машкина Н.А., Сергеева В.Ю. Оценка основных социально-экономических показателей регионов Центрального Черноземья // Экономика регионов: тенденции развития (научный анализ и практика деятельности). – 2020. - №25 – С. 63-70.
4. Сергеева В. Ю. Исследование и оценка инвестиционного климата регионов Центрального Черноземья / В. Ю. Сергеева / Бенефициар: журнал об экономических науках. – 2020. – № 69. – С. 15-23.
5. Стратегия социально-экономического развития Курской области до 2030 г.: проект // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
6. О мерах экономической поддержки в связи с распространением коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]: Постановление Администрации Курской области от 23 апреля 2020 г. № 417-па / Официальный сайт Администрации Курской области. Режим доступа: <https://adm.rkursk.ru>

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ БЮРОКРАТИИ И БЮРОКРАТИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Хозяйнова Ю.А. – студент
Научный руководитель - Тэйслина О.Г., к.э.н., доцент
Социально-экономический институт СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Россия г. Саратов

В статье рассмотрено развитие бюрократии и бюрократизма в современном мире, доказано, что бюрократия является сложным социальным явлением, роль которого в демократической системе государственного управления весьма неоднозначна, и фактически необходимость бюрократии обусловлена необходимостью предотвращения коррупции в политике, однако в то же время она несет в себе и угрозу для политической структуры и политических деятелей.

Ключевые слова: бюрократия, бюрократизм, государственное управление, коррупция.

В научный оборот термин «бюрократия» был введен в 1765 году французским философом Венсаном де Гурне, который считал бюрократию новой формой правления, существовавшей вместе с аристотелевской монархией, аристократией и демократией.

XIX век стал веком технического прогресса, характеризуемым развитием естественных наук. Системы управления, существовавшие во Франции и Германии, были названы бюрократией. Именно тогда бюрократический режим и получил наибольшее развитие и распространение.

Бюрократизм можно считать неизбежным элементом государственности и, следовательно, нет страны, в которой бы не присутствовали проявления такого явления, как бюрократия [1].

Европейский союз может послужить примером успешного существования бюрократического комплекса, так как имеет множество действующих правовых норм и надзорных органов, которые регулируют отношения между государствами и осуществляют контроль над отдельными сферами жизни стран Европы на огромной территории, оперативно реагирующих на новые вызовы обществу.

Без бюрократизма невозможно стабильное развитие современного государства[3]:

- развитая система законов и государственных органов необходима для управления большими территориями и взаимодействия народов;
- развитие процесса глобализации порождает активное возникновение новых внешних связей с другими странами в больших масштабах и в различных общественных отношениях, а их контроль осуществлять без бюрократической машины невозможно;
- с помощью научного прогресса появляются новые стороны жизни человеческого общества и личности, через которые, при отсутствии вмешательства со стороны государства, возникают новые и довольно опасные угрозы для всего человечества.

Стоит отметить, что глобальные социально-экономические процессы оказывают ослабляющее воздействие на национально-публичную власть. Суверенитеты

национальных государств обладают такими признаками, как верховенство и независимость государственной власти. Именно на них и оказывается воздействие.

Европейский союз может послужить примером успешного существования бюрократического комплекса. Европейский союз имеет множество действующих правовых норм и надзорных органов, которые регулируют отношения между государствами и осуществляют контроль над отдельными сферами жизни стран Европы на огромной территории, оперативно реагирующих на новые вызовы обществу.

Стоит отметить то, что бюрократия возникает по причине обширности территорий и развития общественных отношений и научного прогресса, порождает рост коррупции, делигитимизацию законов и масштабный политический кризис. Предотвратить это станет возможным при сокращении государственного аппарата и исключении уже устаревших законов из юридической системы.

Проанализируем ситуацию наличия бюрократии в таких странах, как США, Франция, Германия.

В Соединенных Штатах Америки правительство можно сравнить с пирамидой, на самом верху которой находится Федеральное правительство, обладающее рядом определенных обязанностей, определенных Конституцией, за которым следует пятьдесят правительств штатов. Они, соответственно, управляют теми делами, в решение которых не принимает участие Федеральное правительство, например, торговля спиртными напитками, образование, регистрация транспортных средств и др. Именно по этой причине законы одного штата отличаются от законов другого штата.

XX век в Соединенных Штатах Америки связан с колоссальным ростом бюрократического аппарата, сети органов исполнительной власти, а именно департаментов, независимых ведомств правительственных корпораций, комитетов, комиссий, непосредственно входящих в систему административных учреждений, которые, в свою очередь, возглавляются президентом и правительством.

Изменения, происходившие в США с начала XX века, были напрямую связаны с усилившимися в США движениями в поддержку социальных программ, требованиями проведения более активной роли государства в сфере экономике по причине снижения конкурентоспособности страны в мировой торговле, а также необходимостью охраны окружающей среды [6]. Меры, проводимые для решения вышеизложенных проблем, были прямо связаны с проблемой общей численности бюрократического аппарата, его удешевления. Ведь большое количество организаций приводит к еще большему развитию общественных отношений, а за ним следует бюрократия. Проблема бюрократии в США до сих пор является актуальной задачей развития страны.

В Японии государство играло роль организатора условий роста всей экономики страны, что происходило за счет поддержки крупного бизнеса со стороны государства. В связи с этим сложились всесторонняя забота и опека государства, в том числе и неформальные связи; особая атмосфера сотрудничества между государством и бизнесом. Все это рассматривается как результат легализованной коррупции.

Послевоенные реформы в Японии осуществлялись при чрезвычайно высокой степени государственного контроля над экономикой. Япония находилась под оккупацией, а это мешало активизации государственного вмешательства в экономику. Поэтому японская бюрократия имела огромную власть в периоды американской оккупации [4].

Позитивная роль бюрократических структур Японии была связана с внутренней эффективностью этих организаций, а это, в свою очередь, - с устоявшимися в обществе институтами, в том числе институтом Амакудари, который выполняет ответственную мотивационную функцию и обеспечивает важное интеринституциональное взаимодействие. Бюрократизация в Японии не вела к криминализации и деградации

социальных сфер, а, наоборот, координировала и планировала активность правительственных учреждений, способствовала повышению уровня определенности в обществе, снижала транзакционные издержки, повышала эффективность производства. Благодаря этому выполнялась важная задача, заключающаяся в обеспечении экономического роста экономики Японии.

Если говорить о бюрократии во Франции, то нужно отметить, что она известна своей запутанностью, в которой порой трудно ориентироваться даже те, кто проживают в этой стране. Как и почти во всех странах, бюрократия отражается в бумажной волоките. Ведь для получения таких услуг, как обращение за медицинской помощью, покупка/аренда недвижимости, получение водительских прав, устройство на работу, нужно пройти нелегкую борьбу, так как нужно собрать огромное количество документов. Франция ориентирована на процесс, где граждане должны поставить «галочки» и дать властям то, что от них требуют. Именно поэтому многие, в том числе и жители данной страны, советуют собирать документы заранее. Также во Франции распространяется коммерциализация государственного управления, т.е. узаконенная торговля государственными должностями [5].

Существует мнение о том, что Германия является царством бюрократии. Для германской системы характерна заикленность, когда бюрократия порождает новую бюрократию. В данной стране можно говорить о существовании «идеальной бюрократии» Макса Вебера [2].

Имеет место быть мысль о том, что непривычная четкость и отлаженность системы ведет к возникновению мифа о непробиваемой немецкой бюрократии. Немецкий чиновник всегда действует по предписанию, ведь с ним невозможно «договориться». Но при всем этом, немецкие служащие могут проявлять гибкость в тех случаях, когда это не противоречит должностным обязанностям.

Немецкая бюрократия направлена на обеспечение определенного процесса, она логично и эффективна. К тому же германская бюрократия ведет к упорядочению и организации правильного государственного управления.

Таким образом, проводя анализ развития бюрократии в развитых странах, можно сказать о том, что ни одно государство не обходится без элементов бюрократии в сфере государственного управления. Однако стоит говорить о ее роли в определенных странах. В одних она рассматривается как негативная, в других, наоборот, играет лишь позитивную роль.

Список литературы:

1. Белоусова С. И. Бюрократизм - неизбежный элемент государственности // Отечественная юриспруденция, 2019 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/byurokratizm-neizbezhnyy-element-gosudarstvennosti/viewer>
2. Гайденко П.П. Проблемы бюрократии у М. Вебера // Вопросы философии/ П.П. Гайденко, Ю.Н. Давыдов. - 1991. - №3.
3. Кабашов С. Ю. Бюрократия: Теоретические концепции: учебное пособие. М., 2017.
4. Латышев И. Японская бюрократия. М., 1968.
5. Нестик Т. А. Бюрократия в зарубежных исследованиях // Общественные науки и современность. 1999 № 2.
6. Оболонский А.В. (2013а). Народ, власти и полиция: уличные протесты в современных США // Общественные науки и современность (ОНС). – 2013. – № 4

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

С. В. Полякова, студент 3 курса
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Информационные технологии нашли свое применение, в том числе в менеджменте. Они используются как для сбора, обработки и анализа информации, так и для отображения общей ситуации. Один из методов управления качеством - построение информационной системы.

Информационные технологии (ИТ) стали незаменимой частью многих сфер человеческой деятельности, будь то образование, наука или творчество. Сфера управления качеством также требует грамотного применения вероятностей этих средств. Основой управления качеством является серия ИСО 9000, которая подчеркивает внедрении технологического подхода [1].

Процессный подход, в свою очередь, предполагает обсуждение любого вида работы как совокупности определенных действий, их исполнителей и ограничений, т.е. возникает необходимость создания системы корпоративных элементов. Программные продукты, используемые в управлении качеством, в зависимости от масштаба решаемых задач условно можно разделить на несколько групп:

1. сложные информационные системы (способные собирать информацию, вести налоговый и бухгалтерский учет, предоставлять данные для принятия решений и планирования): 1С и др. Они работают для предприятия в целом, поставляются в виде набора модулей, требуются, выбираются и собираются, и могут быть сами запрограммированы на крупных предприятиях с использованием языков высокого уровня;

2. программы моделирования бизнес-процессов (содержат методы визуального представления производственных и управленческих процессов, описания организационной структуры);

3. программные продукты для решения определенных проблем качества: (применение статистических методов), базы данных.

Суть любого управления заключается в разработке контрольных решений и дальнейшем осуществлении контрольных эффектов, предусмотренных этими решениями, на конкретном объекте управления. При управлении качеством продукции непосредственными объектами управления обычно считаются процессы, от которых зависит качество продукции.

Согласно стандартам ИСО, жизненный цикл продукта, который в зарубежной литературе классифицируется как цикл качества. С помощью цикла качества устанавливаются взаимоотношения производителя с потребителем, со всей системой, которая обеспечивает вывод задачи управления качеством продукции [1].

Наряду с системами управления качеством, круги качества играют значительную роль в изучении и внедрении программ качества. Как показывает зарубежный опыт, круги качества - это конфигурация демократизации капитала, это создает интерес рабочих к качеству, меняет психологический климат на предприятии.

Принципы организации кружков качества:

- добровольное участие;

- поддержка инициативы руководством и социальными организациями на всех уровнях управления предприятием;
- стремление к коллективным формам поиска правильных выводов, их оперативного обсуждения, реализации в создании принятых предложений;
- моральное и материальное удовлетворение достигнутыми успехами, стимулирования результатов творческой деятельности;
- обеспечения публичности и пропаганды их работы всеми формами и методами массовой информации, обобщение и распространение трудовых навыков.

Качественные кружки распространены во всем мире. Они составляют важный элемент участия общественности в управлении качеством наряду с потребительскими обществами. Управление качеством на предприятии считается одним из звеньев цикла управления. Другими словами, это круговой цикл, который возложен на группу предварительного контроля и анализа конструкций продукции и является основой управления качеством [2].

Естественно, что для поддержки такой сложной системы должны быть достойные инструменты. На сегодняшний день при развитии информационных технологий для нас приоритетна такая возможность, как наборы статистических пакетов, которые позволяют полностью реализовать работу по контролю качества.

На российском рынке не так много организаций, которые профессионально занимаются внедрением систем управления качеством.

1. Компании, внедряющие системы управления качеством в России, не предоставляют публичной информации о стоимости своих услуг;
2. Существует определенная процедура внедрения системы управления качеством;
3. Процесс внедрения СМК занимает длительный промежуток времени;
4. Результаты внедрения системы управления качеством являются колоссальными (выход на мировой рынок, обход конкурентов и т.д.) [3].

С развитием информационных технологий становится возможным их более широкое использование в системах управления качеством. Кроме моментов, классифицируют информационные технологии, на стратегию создания и формирования менеджмента влияют особенности определенной компании: сфера деятельности предприятия; тип предприятия; производственная, хозяйственная и другие виды деятельности; принята модель управления; существующие и новые задачи в управлении; информационная инфраструктура и тому подобное.

Важным аспектом внедрения системы менеджмента качества является программное обеспечение, которое будет использоваться для анализа полученных данных, потому что такой большой массив информации, полученной в процессе использования СМК, может быть обработан только с помощью специализированных статистических пакетов.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
 2. Современное информационное обеспечение Систем Менеджмента Качества. Публикация на сайте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bigc.ru/consulting/consulting_projects/qm/sio_smk.php (Дата обращения: 06.10.2020)
- Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. М. : Инфра-М, 2015.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Полякова С. В., студент 3 курса
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Информационное обеспечение занимает особое место в управлении, в частности в управлении качеством. По сути, весь процесс управления состоит из приема, восприятия, перестановки и передачи.

Одним из критериев эффективности функционирования системы управления качеством продукции и информационного взаимодействия между участниками жизненного цикла товара является наличие встроенной информационной системы для сбора и анализа информации о качестве. Несомненно, если нет возможности получить информацию, на основе анализа которой можно принять решение о необходимости надлежащих контрольных действий по производственным процессам, то уменьшить затраты на устранение недостатков производства и повышения эффективности на этой основе не удастся [1].

Необходимость установления информационных взаимосвязей между процессами управления и руководства, работой на различных этапах жизненного цикла продукта в условиях информационного «взрыва» и повышение требований к эффективности, точности и рентабельности обработки данных привели к необходимости во встроенных информационных системах в управлении качеством. Использование информационных технологий следует воспринимать как технологию повышения производительности бизнеса, основанную на эффективной информационной поддержке хозяйствующих субъектов и совместном использовании информации в течение жизненного цикла продукта.

С развитием информационных технологий становится возможным их более широкое использование в системах управления качеством. Кроме моментов, классифицируют информационные технологии, на стратегию создания и формирования менеджмента влияют особенности определенной компании: сфера деятельности предприятия; тип предприятия; производственная, хозяйственная и другие виды деятельности; принята модель управления; существующие и новые задачи в управлении; информационная инфраструктура и тому подобное.

Информационные системы управления и фирмы взаимно влияют друг на друга. С одной стороны, они должны присоединиться к предприятию, чтобы предоставлять важную информацию важным группам внутри фирмы. В то же время предприятие должно понимать и открываться ли для влияний, чтобы извлечь выгоду из новых технологий, уникальность которых заключается в том, что «они распределяют вероятность улучшения и рационализации функции управления за счет использования новых средств управления. сбора, передачи и реорганизации информации» [2].

При реконструкции систем управления на основе информационных технологий используются различные методы оценки и аналитические модели.

Методы оценки делятся на две ведущие группы:

1. формализованный - на основе анализа измеряемых критериев. Этот метод использовался для вывода задач управления оперативного значения и частично задач тактического значения. Используется менеджерами низшего и среднего звена;

2. неформальный - основанный на эксперименте, интуиции, экспертном суждении. Используется в ведущей для решения стратегических задач и отчасти тактических. Чаще всего это прерогатива высшего руководства.

Обстоятельства прогрессии рыночной среды, в которой происходят постоянные изменения, имеют сильное влияние на производственные структуры, которые являются сложными многоуровневыми системами. Оптимизированное управление этими структурами невозможно без использования информационных систем.

Процесс и достигнутый уровень разделения труда в бизнесе определяют основные черты работы и ее компании. В области собственности важную роль играет исходная квалификация и способность к развитию или совершенствованию всех имеющихся сотрудников на предприятии, ситуация на рынке труда, т.е. вероятные предложения извне, которые будут использоваться на предприятии при формировании разделения труда, графики и методы (квалификация менеджеров по обработке информации) [3]. В больших отделах и обработке информации отсутствует работа или специализация сотрудников по классам задач: это могут быть, например, задачи проектирования или планирования, а также задачи на выполнение задач или выполнение вычислительных задач.

В режиме реального времени был создан ряд версий стандартной компьютерной системы управления качеством на основе технологий CALS (или ИПИ). Использование этого типа компьютерных систем управления осуществляется путем адаптации стандартной электрической модели в структуру конкретной фирмы, но эти программные продукты не получили широкого применения для целей аудита системы менеджмента качества (СМК). [1].

Таким образом, не вызывает сомнений, что использование информационных технологий и способности разрабатывать прикладные программные продукты непосредственно для системы менеджмента качества уделяется очень мало внимания. С развитием информационных технологий становится возможным их более широкое использование в системах управления качеством. Кроме моментов, классифицируют информационные технологии, на стратегию создания и формирования менеджмента влияют особенности определенной компании: сфера деятельности предприятия; тип предприятия; производственная, хозяйственная и другие виды деятельности; принята модель управления; существующие и новые задачи в управлении; информационная инфраструктура и тому подобное.

Важным аспектом в применении информационных технологий в системе менеджмента является программное обеспечение, которое будет использоваться для анализа полученных данных, потому что такой большой массив информации, полученной в процессе использования СМК, может быть обработан только с помощью специализированных статистических пакетов.

Список литературы:

1. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе оценки качества образования: Сборник / Сост. Ю.С. Егорова. - СПб.: ГОУ ДПО ЦПКС "Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий", 2007. - 100 с.
2. Уткин В. Б., Балдин К. В. Информационные системы в экономике, 2014.
3. Современное информационное обеспечение Систем Менеджмента Качества. Публикация на сайте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bigc.ru/consulting/consulting_projects/qm/sio_smk.php (Дата обращения: 06.10.2020).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ В НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Щербинина Любовь Евгеньевна – магистр,
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф.Горбачева, г. Кемерово

Аннотация:

В статье рассматривается понятие риска и процесс управления рисками в СМК, алгоритм и деятельность по управлению рисками процессов СМК. Деятельность по управлению рисками помогает повысить результативность и эффективность процессов СМК, а, следовательно, и организации в целом.

Ключевые слова:

Система менеджмента качества (СМК), внедрение, управление рисками, анализ риска, методы оценки риска. система менеджмента качества.

С выходом версии стандарта ISO 9001–2015, тема управления рисками в СМК становится все более актуальной, т. к. стандарт ISO 9001–2015 содержит следующие требования и указания [2]:

- Управление процессами и системой в целом должно быть с ориентацией на «мышление, основанное на оценке рисков» (п. 0.3);
- Организация должна установить риски и возможности, а так же спланировать и выполнять в отношении них соответствующие действия (п. 4.4);
- Высшее руководство должно демонстрировать лидерство и обязательства в отношении ориентации на потребителя, гарантируя, что риски и потенциальные возможности, которые могут влиять на соответствие продукции и услуг, а также на способность повышать удовлетворенность потребителя, определяются и по ним предпринимаются действия (п. 5.1.2);
- Определить риски и потенциальные возможности при планировании СМК (п. 6.1);
- Анализ менеджмента должен планироваться и осуществляться с учетом результативности предпринятых действий для обработки рисков и реализации возможностей (п. 9.3).

В связи с этим организации с функционирующей системой менеджмента качества начинают активные работы по организации и внедрению процесса «Управления рисками процессов СМК» в деятельность, для описания рисков в своей деятельности.

Согласно стандарту, ГОСТ Р ИСО 31000–2018 «Управления рисками. Руководство» [1], который устанавливает принципы и общее руководство по риск — менеджменту, риск — это влияние неопределенности на цели.

Определение риска заключается в том, что риск определяют, как вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности. Следовательно, риск относится к возможности наступления какого-либо неблагоприятного события, возможности неудачи, возможности

опасности[6].

Основная часть системы управления рисками состоит из идентификации, измерения, оптимизации и контроля риска. Примерный алгоритм управления рисками представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Алгоритм управления рисками

На стадии оптимизации рисков основным является правильный выбор метода оценки. При выборе метода оценки необходимо учитывать, что метод должен [5]:

- соответствовать рассматриваемой ситуации и организации;
- предоставлять результаты в форме, способствующей повышению осведомленности о виде риска и способах его обработки;
- обеспечивать прослеживаемость, воспроизводимость и верификацию процесса и результатов.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011 приводит множество методов идентификации, анализа и оценивания рисков [7].

Чтобы начать деятельность по управления рисками, необходимо создание процедуры управления рисками процессов СМК, в которой необходимо отразить:

1. Определить руководителей, ответственных за управление рисками в каждом процесса СМК.

2. Определить временные промежутки плановых и внеплановых оценок рисков.

3. Методы, способы и источники для идентификации рисков процессов СМК.

4. Способ для определения вероятности риска, уровня ущерба и уровня риска.

Уровень риска зачастую вычисляется как произведение вероятности на уровень ущерба.

После проведения оценки рисков необходимо разработать мероприятия по снижению уровня риска, требуемые для этого ресурсы и ответственных.

Реализованные мероприятия подлежат анализу для оценки их эффективности.

Вся процедура оценки рисков подлежит документированию. Документирование включает в себя оформления паспорта риска по каждому процессу СМК.

Весь процесс управления рисками по процессам СМК, можно отразить в схеме на рисунке 2.

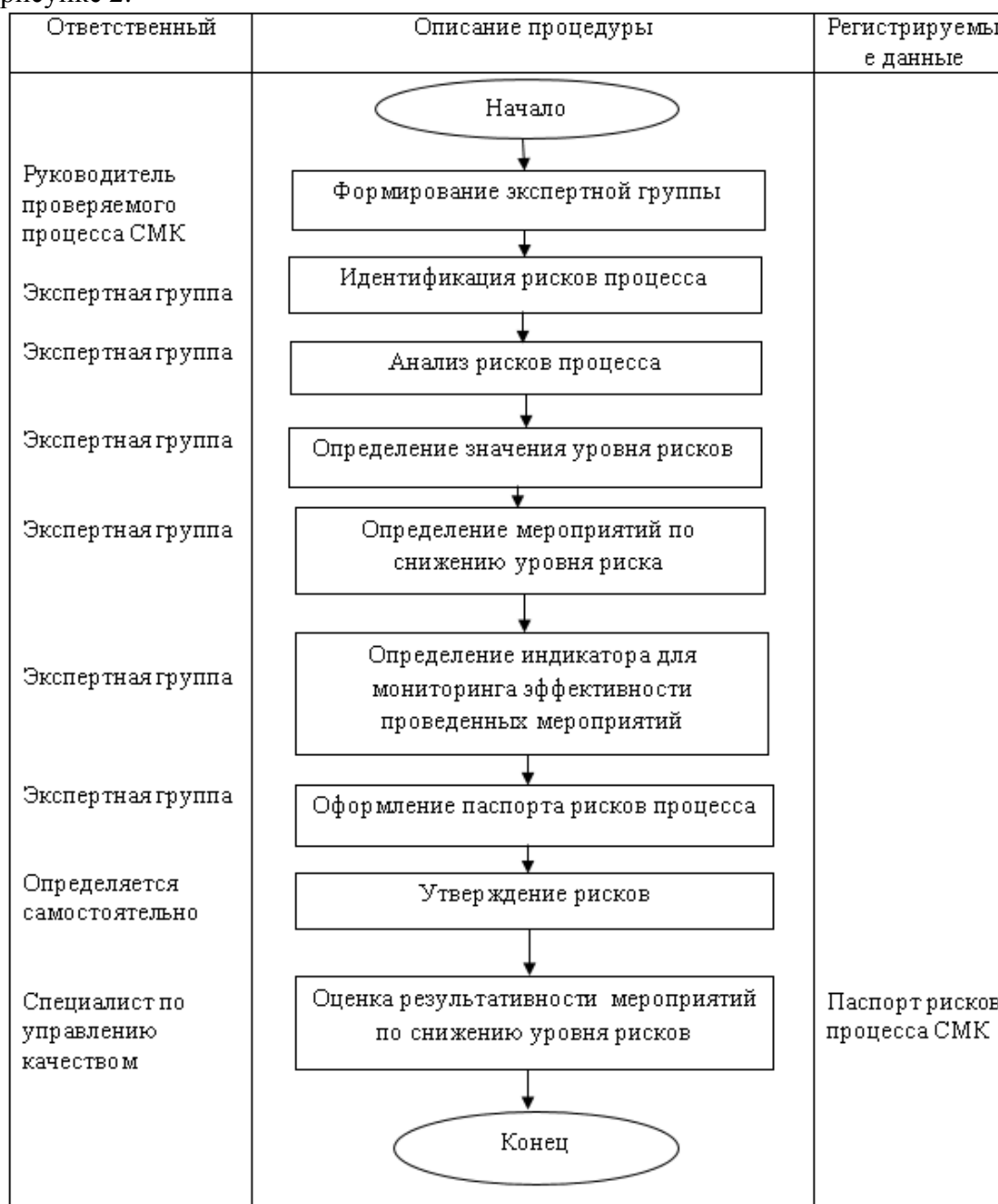


Рисунок 2. Деятельность по управлению рисками процессов СМК

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что управление рисками поможет организации повысить эффективность работы, снизить потери от реализации рисков, а, следовательно, максимизировать доход.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 31000–2018 «Управления рисками. Руководство»- М.:Стандартинформ, 2019.-22 с.
2. ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394/> (дата обращения: 28.12.2018).
3. Риски в системе менеджмента качества — актуальная проблема [электронный

ресурс] — Режим доступа: <http://www.iksystems.ru/articles.php?id=545> (дата обращения 15.05.2015).

4. Косицин П. А. Управление рисками в СМК ООО «Сибаналитприбор»// Сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Неразрушающий контроль: электронное приборостроение, технологии, безопасность»: в 2 т. / Томский политехнический университет. — Т.1. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. — С 107–110.

5. Родионова М. А. Анализ рисков процесса экспертным методом// VII Международная студенческая электронная научная конференция

6.«Студенческий научный форум 2015" [электронный ресурс] – <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/11056.pdf> (дата обращения 15.04.2015).

7. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Методы оценки риска — М.: Стандартинформ, 2012.

КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Щербинина Любовь Евгеньевна– магистр,
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева, г.
Кемерово

Аннотация. Данная статья направлена на изучение проблемы и роли управления качеством продукции в производственном процессе. Рассмотрены внешние и внутренние факторы влияния на управление качеством, выявлен первичный объект управления, оказывающий существенное влияние на качество.

Ключевые слова. Объект управления, управление качеством, производственная деятельность, внешние факторы влияния, внутренние факторы влияния.

PRODUCT QUALITY AS AN OBJECT ENTERPRISE MANAGEMENT

Shcherbinina L.E.
Shcherbinina Lyubov Evgenievna - master,
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo

Annotation. This article is aimed at studying the problem and the role of product quality management in the production process. The external and internal factors of influence on quality management are considered, the primary object of management is identified, which has a significant impact on quality.

Keywords. Object of management, quality management, production activities, external factors of influence, internal factors of influence.

Как такового, понятия «управление качеством» не существовало еще даже в середине прошлого столетия, но нельзя сказать, что до этого времени качеством не управляли. Конечно же, управляли, редко сознательно, обычно – при возникновении проблем. Поскольку основной целью была борьба с дефектами, то вместо управления качеством использовался контроль, а стандартные функции управления практически не использовались.

Даже сейчас в большинстве организаций сохраняется подход к управлению качеством, основанный на контроле, но жизнь обязывает преобразовать управление

качеством в действительную управленческую деятельность, а не в способ борьбы с дефектами[1]. И этот процесс все больше набирает силу. Так, уже с 50-х годов двадцатого века все больше обращается внимание на то, что качество следует обеспечивать на всех этапах жизненного цикла товара. Джозеф М. Джуран в 1951 г. вводит понятие «спираль качества», где в качестве повторяющихся стадий отмечает:

1. исследование рынка;
2. разработка проектного задания;
3. проектирование;
4. составление технических условий;
5. разработка технологии и подготовка производства;
6. производство;
7. контроль качества;
8. поставка;
9. послепродажное обслуживание;
10. утилизация.

А в 60-х годах Арманд В. Фейгенбаум предлагает концепцию всеобщую контроля качества (TQC – Total Quality Control), согласно которой контроль качества должен присутствовать на всех стадиях создания товара[3]. Следующим шагом стало формулирование концепции всеобщего управления на основе качества TQM (Total Quality Management), основные положения которой сводятся к тому, что:

1. требуемое качество товара – это то качество, которое нужно потребителю;
2. управление качеством необходимо на всех стадиях жизненного цикла товара;
3. все участники цепочки производства товара должны участвовать в управлении качеством

Цель данной статьи: понять кто, как и каким образом влияет на управление качеством, найти пути решения, чтоб та или иная спроектированная и документированная система качества, включающая управление процессами, заработала.

Актуальность данной статьи заключается в том, что качество – это авторитет фирмы, увеличение прибыли, рост процветания, поэтому работа по управлению качеством фирмы является важнейшим видом деятельности для всего персонала, от руководителя до конкретного исполнителя [4]. Качество можно представить в виде пирамиды. Поэтому, тема «управление качеством» так актуальна на современном этапе развития производства. Ведь во многих странах, в том числе и в России, создана правовая основа управления качеством, которое стало объектом международной стандартизации. Стандарты ISO серии 9000 играют огромнейшую роль в формировании представления об управлении качеством. Развитые страны теперь готовят менеджеров по качеству, а национальные и международные общества по качеству связывают свою деятельность не только с контролем качества, а с качеством в целом[5]. Но не зависимо от всего этого само понятие «управление качеством» до сих пор понимается смутно и неконкретно.



Рис. 1. Пирамида качества

Например, в ГОСТ Р ИСО 9001–2015 термин «менеджмент», он же управление, определяется как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией», а термин «менеджмент качества» определяется как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству» [1].

Из данных определений можно сделать вывод, что управление качеством – это часть управления организацией в целом. А поскольку в стандарте нет информации о том, что подразумевается под «скоординированной деятельностью по руководству и контролю», то далеко не все менеджеры по качеству, да и вообще специалисты, занимающиеся управлением качеством, понимают, чем они управляют, как управляют и что в конечном итоге является объектом при управлении качеством.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» – М.: Стандартинформ, 2015. – 24 с.
2. Новые правила игры в цифровую эпоху. Исследование «Делойта» «Международные тенденции в сфере управления персоналом» за 2017 год. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/hc-2017-global-human-capital-trends-gx-ru.pdf> (дата обращения: 13.04.2018).
3. Станкин А.А., Коннов В.А. Предложения по устранению причин низкой эффективности систем менеджмента качества предприятий РФ // Технологии качества жизни. 2011. Т. 11. № 1. С. 51-62.
4. Яшин Н.С., Попова Л.Ф., Бочарова С.В. Развитие методологии анализа результативности системы менеджмента качества промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 4 (63). С. 51–56.
5. Correa P.G., Fernandes A.M., Uregian C.J. Technology adoption and the investment climate: firm-level evidence for Eastern Europe and Central Asia // The World Bank Economic Review. 2010. Vol. 24. No 1. P. 121–14

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЛИДЛАБ»

Михайлов В.В., студентк гр УКб-181
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В деятельности современных предприятий далеко не последнюю роль стало играть понятие конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции[1].

В целом конкурентоспособность характеристика комплексная и она может быть выражена через набор показателей. Для определения положения, занимаемого экономическим субъектом на внутреннем и внешнем рынке необходимо производить оценку его конкурентоспособности.

Анализ положения конкурентов - это еще один этап анализа внешней среды. Анализ положения конкурентов начинается с определения существующих и потенциальных конкурентов. Известны два способа выделения существующих конкурентов.

Во-первых, для этого можно анализировать действия клиентов, делающих выбор между конкурентами. При этом конкуренты группируются в зависимости от интенсивности борьбы за выбор покупателя.

Во-вторых, можно разделить конкурентов на стратегические группы в зависимости от стратегии, которую они используют [2].

Рассмотрим вопросы, характеризующие последовательность анализа конкурентов.

1. Кто наши конкуренты?

- С кем, как правило, конкурирует наше предприятие? Кто наиболее опасный конкурент? Конкуренция с кем является менее интенсивной, но, тем не менее, серьезной? Может быть, это производители товаров-заменителей?

- Могут ли эти конкуренты быть разделены на стратегические группы в соответствии с их компетенциями, активами и/ или избранной ими стратегией?

- Кто считается потенциальным конкурентом? Какие барьеры для входа ему придется преодолевать? Как можно помешать ему выйти на рынок?

2. Оценка конкурентов.

- Какие цели преследуют конкуренты и какова их стратегия? Каков уровень их обязательств? Какие барьеры для выхода с рынка им придется преодолевать?

- Какова структура затрат конкурентов? Имеют ли они преимущество по затратам или более высокие расходы по сравнению с нашими?

- Что можно сказать об их имидже и стратегии позиционирования?

- Кто всегда является наиболее и наименее успешным конкурентом? Почему?

- Каковы сильные и слабые стороны каждого конкурента или стратегической группы?

- Какие "рычаги" (наши слабые стороны, проблемы с клиентами или неудовлетворенные потребности клиентов) могут использовать конкуренты для вхождения на рынок или усиления своих рыночных позиций?

Существует очень много методов для оценки конкурентоспособности организаций, в таблице 1 приведены только лишь малая их часть.

Таблица 1. Методы оценки конкурентоспособности

Название метода	Отличительные черты методики	Плюсы и минусы метода
<p>1. Матричные методы:</p> <p>1.1 матрица БКГ;</p> <p>1.2 матрица Портера;</p> <p>1.3 матрица «Привлекательность рынка/конкурентоспособность» (так называемая модель GE/McKinsey);</p> <p>1.4 матрица «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность» (так называемая модель Shell/DPM);</p> <p>1.5 матрица «Стадия развития рынка/конкурентная позиция» (так называемая модель Hofer/Schendel);</p> <p>1.6 матрица «Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция» (так называемая модель ADL/LC)</p>	<p>Оценка начинается с построения специальной матрицы в определенной системе координат: по оси абсцисс откладываются темпы роста или сокращения объема продаж; по оси ординат располагается относительная доля, которую предприятие занимает на рынке. Согласно этой методике самыми конкурентоспособными считаются те экономические субъекты, которые функционируют на быстрорастущем рынке и занимают существенную его долю</p>	<p>Плюсы: обеспечивает высокую адекватность оценки. Минусы: не дает возможность провести анализ причин сложившейся ситуации, чем усложняет процесс разработки управленческих решений, кроме того эти методы требуют наличия точной маркетинговой информации, а это сопряжено с необходимостью проведением таких исследований.</p>

2. Методы, которые основываются на процедуре оценивания конкурентоспособности и производимого предприятием товара или оказываемой услуги	<p>Ключевая идея таких методик в том, что конкурентоспособность предприятия и товара находятся в прямой зависимости, т.е. с ростом конкурентоспособности товара растет и конкурентоспособность фирмы.</p> <p>С целью определения конкурентоспособности товара могут быть использованы маркетинговые методы, большинства из них нацелено на определение соотношения цена — качество. При расчете показателя конкурентоспособности по каждому виду производимой продукции используются экономические и параметрические индексы конкурентоспособности</p>	<p>Плюсы: методы основаны на оценке одной из важнейших составляющих конкурентоспособности фирмы — это конкурентоспособность производимого ей товара или услуги.</p> <p>Минусы: не дает полного представления о сильных и слабых сторонах в деятельности предприятия, поскольку конкурентоспособность фирмы подменяется конкурентоспособности товара и не включает прочие характеристики его деятельности</p>
--	--	--

В настоящее время сеть интернет занимает значительную часть жизни современного общества. Люди уже не представляют своей жизни без интернета, каждый человек пользуется всемирной сетью практически во всем. Посмотреть новости, рецепты, заказать пиццу, купить автомобиль, продать дом и прочее, интернет уже стал неотъемлемой частью жизни каждого человека. Соответственно, каждая организация, которая хочет стабильно существовать конкурировать на рынке, иметь хороший имидж и получать прибыль создаст свой сайт. Отсюда следует, чтобы сайт был «продающим» он должен быть конкурентоспособным, индивидуальным, иметь преимущества перед другими сайтами подобных организаций.

В связи с актуальностью вопроса конкурентоспособности организаций и продвижения их в сети интернет в качестве объекта исследования была выбрана компания «LIDLAB».

Компания «LIDLAB» организована в г. Кемерово и успешно реализует свою деятельность уже 4 года. Компания занимается интернет-маркетингом и предоставляет такие услуги, как проработка целевой аудитории, разработка сайтов, продвижение сайтов.

Целевой аудиторией данной компании являются малые и средние предприятия, желающие создать/внести какие-либо изменения на своем интернет-сайте, а также оптимизировать его работу, занять более высокую позицию в рейтинге поисковиков. Так как компания представлена в сети Интернет, ее услугой может воспользоваться абсолютно любая компания, в том числе зарубежная.

Для проведения конкурентного анализа была сформирована экспертная группа, выделены основные критерии оценки и произведена сравнительная характеристика

организаций по 10 бальной шкале и даны основные рекомендации. В таблице 2 проведен сравнительный анализ конкурентоспособности.

Таблица 2. Сравнение LIDLAB» с основными конкурентами.

Критерий оценки	LIDLAB	INFOTEL	Exiterra
Уникальное торговое предложение	10	8	5
Большой спектр предоставляемых услуг	10	9	8
Наличие сертификатов	10	10	8
Отчет за работой после запуска проекта	10	5	2
Срочный запуск проекта	10	10	2
Простой способ подачи заявки на создание прогноза	10	7	3
На рынке долгое время	5	8	10
Коммуникационная политика	1	8	10
Поддержание отношений с клиентами	3	10	8

Учитывая данные полученные при анализе компании «LIDLAB», были разработаны следующие направления повышения ее конкурентоспособности.

Во-первых, поддержание и налаживание отношений с нынешними и будущими клиентами:

- Проведение акций, направленных на поддержание длительных отношений клиентов с веб-студией (например, разработка определенной системы скидок для постоянных клиентов);

- Проведение постоянного мониторинга отзывов клиентов, с целью устранения недостатков предоставляемых услуг, если таковые имеются;

Во-вторых, совершенствование коммуникационной политики компании (участие в выставках и конференциях, посвященных маркетингу, проведение PR-акций и т.д.);

Список литературы:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус., 2011.

2. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377.

Научное издание

DIGITAL PLATFORM - 2021

Сборник материалов
Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных
квалификационных работ

27 февраля 2021 г.

В авторской редакции

Дата подписания к использованию / дата размещения на сайте
08.03.2021 г.

Объем издания в единицах измерения объема носителя,
занятого цифровой информацией
2,19 МБ

Комплектация издания
1 DVD-диск, без сопроводительной документации

Наименование и контактные данные юридического лица,
осуществившего запись на материальный носитель
*Общество с ограниченной ответственностью
«Западно-Сибирский научный центр»,
Тел.: +7(9994)-30-39-13*